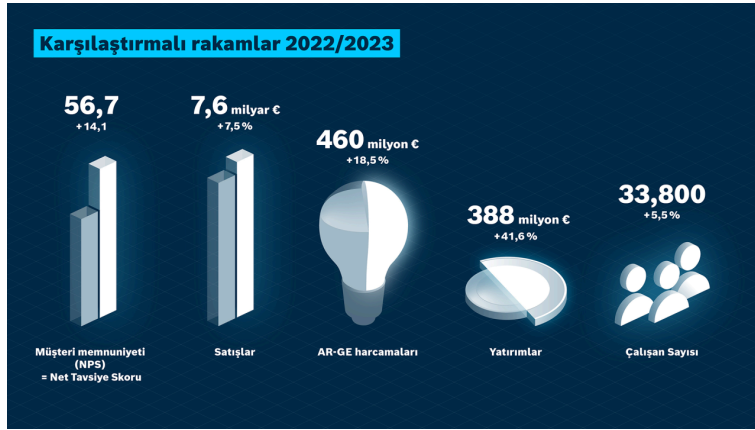


PRESS INFORMATION

Bosch Rexroth 2023'te daha yüksek satışlarla – 2024'teki zorluklar

Jan Saeger | 09.04.2024 | Lohr am Main / Almanya

- Asıl olarak şirket devralmaları sayesinde satışlar yüzde 7,5 yükselerek 7,6 milyar avroya ulaştı
- Müşteri memnuniyeti büyük ölçüde iyileşti
- Yeniliklere ve küresel üretim ağına yüksek yatırımlar, büyüme stratejisini destekliyor
- 2024'ün ikinci yarısında sipariş alımlarında iyileşme bekleniyor



2022'ye kıyasla 2023 için Bosch Rexroth iş rakamları.

Lohr – Bosch Rexroth 2023 mali yılında yine güçlü büyüme kaydetti. Önceki yıla karşılaştırıldığında satışlar yüzde 7,5 yükselerek 7,6 milyar avro civarına ulaştı. Büyüme şirket devralmaları sürükledi, fakat aynı zamanda örneğin Hindistan'da pozitif bölgesel gelişmeler de rol oynadı. Bununla birlikte, ekonomideki gerileme nedeniyle, özellikle büyük pazarlarda şirket, sipariş alımlarında yüzde 13,1'le 6,4 milyar avroya gerileme yaşadı. Bu durum, cari mali yıl için görünümü zayıflatıyor. Bosch Rexroth uzun vadeli bir büyüme stratejisi izlemektedir ve örneğin Almanya, Slovenya ve Meksika'da yeni fabrikalara ve binalara, daha modern üretim tesislerine ve araştırma ve geliştirmeye yatırım yapmıştır. 2023'ün sonunda Bosch Rexroth, dünya genelinde yaklaşık 33.800 kişiye istihdam sağladı. Önceki mali yıla kıyasla gerçekleşen yüzde 5,5 artışın asıl nedeni 2023 yılında tamamlanan HydraForce devralmasıydı.

“2023'te küresel ekibimiz başlangıçta yüksek kapasite kullanımı ve ardından düşen sipariş alımı arasındaki dengeyi yönetmeyi başardı. Bu, Bosch Rexroth'un gücünü gösteriyor: Şirketimizin işlerini yürür halde tuttuk. Aynı zamanda, müşteri memnuniyeti tekrar yükseldi,” diyor, Bosch Rexroth AG CEO'su Dr. Steffen Haack. Şirket hidrolik ve fabrika otomasyonu müşterilerine yönelik tekliflerini yenilikler, devralmalar ve ortaklıklarla güçlendirmiş ve küresel üretim ağını tutarlı olarak geliştirmiştir. Müşteriler ve dahili süreçler için dijitalleşme ileriye götürülüyor ve Bosch Rexroth sürdürülebilirlik faaliyetlerini sürekli olarak güçlendirmenin yanı sıra devralınan HydraForce şirketini de entegre ediyor. “Zorlu zamanlarda bile, müşterilerimizin ve şirketimizin başarısına yönelmiş olan güçlü kurumsal kültürümüze güvenebiliyoruz” diyor, Haack.

PRESS INFORMATION

Satışlar: devralmalarla artış

Satışlar nominal olarak yüzde 7,5 artarak (+530 milyon avro civarında) 7,6 milyar avroya yükseldi. Döviz kurlarının 190 milyon avro civarında olumsuz bir etkisi oldu ve döviz kuru etkileri düzeltildikten sonra satışlar yüzde 10,1 yükselmiş oldu. 2023 yılından beri HydraForce ve ELMO Motion Control şirketleri de Bosch Rexroth işinin bir parçası olmuştur ve çoğunluk hissesi 2022'de edinilmiş olan Kassow Robots işleri gibi artık daha yüksek satışlara katkı yapıyorlar.

Kuzey ve Güney Amerika'daki pozitif gelişme (+ yüzde 24) asıl olarak HydraForce devralması sayesinde yaşandı. Avrupa'da Almanya dışındaki satışlar yüzde 9,3 ve Almanya'daki satışlar yüzde 3,4 büyüdü. Asya/Afrika/Avustralya bölgesinde satışlar yüzde 4,6 geriledi. Bölgede çok farklı gelişmeler yaşandı: Bosch Rexroth için ABD ve Almanya'yla birlikte en büyük pazar olan Çin'deki keskin gerileme, Asya bölgesindeki diğer ülkelerle telafi edilemedi. Bununla birlikte, Bosch Rexroth'un 50 yıldan beri faal olduğu Hindistan'da satışlar önceki yıla göre yüzde 30 civarında yükseldi.

Gelen siparişler: 2023'ün ikinci yarısından beri zayıf ekonomi nedeniyle gerileme

2023'te sipariş alımı yaklaşık 6,4 milyar avroya ulaştı. Bu, yaklaşık 950 milyon avro veya yüzde 13,1 olup şirket tarihindeki en yüksek ikinci değerin kaydedildiği önceki yıldan daha az olmuştur. Zayıf ekonomi ve dünyanın çoğu bölgesindeki süregiden belirsizlikler, özellikle 2023 ortalarından beri yeni siparişlerde önemli ölçüde daha düşük bir hacme yol açmıştır. Bosch Rexroth 2024'ün ikinci yarısında sipariş alımlarında iyileşme bekliyor.

2024 için görünüm: Zorlu bir ortamda iyileşen rekabet edebilirlik

“Cari yılın zayıf ekonomiyle ve ekonomik ve siyasi ortamdaki büyük belirsizliklerin devamıyla belirlenmesini bekliyoruz” diyor, Bosch Rexroth AG CEO'su Holger von Hebel. Bu koşullar karşısında artan malzeme, enerji, lojistik ve işçilik maliyetlerinin yanı sıra yeni siparişlerdeki önemli gerileme nedeniyle maliyet baskısı çok yüksek kalmaya devam ediyor. Bu nedenle, şirket rekabet edebilirliği artırmak için sürekli olarak önlemler alıyor; örneğin, süreçlerde daha yüksek otomasyon veya küresel üretim ağının sürekli olarak daha da geliştirilmesi veya daha iyi dengelenmesi. “Kararlı bir şekilde, fakat dikkatle devam ediyoruz. Böylece şu anda zorlu olan ortamda güçlü kalabiliyoruz ve aynı zamanda sonraki yükseliş için hazırlanmak amacıyla yatırım ve yeniliğe devam ediyoruz” diye ekliyor, von Hebel.

Yatırımlar ve yenilikler büyüme stratejisini destekliyor

Uzun vadeli büyüme stratejisinin bir parçası olarak Bosch Rexroth, 2023'te araştırma ve geliştirmeye 460 milyon avro civarında yatırım yapmıştır. Bu, önceki yıllara karşılaştırıldığında yüzde 18,5 artış anlamına geliyor. Satışların yüzde 6'dan fazlası bu alana gidiyor ve bu da endüstrideki ortalamanın üzerindedir. Bu yatırımlar şirketin hidrolikteki lider pozisyonunu güçlendiriyor ve Bosch'un stratejik büyüme alanlarından biri olan fabrika otomasyonunda büyümeyi sürüklüyor.

PRESS INFORMATION

2023'te yeni fabrikalara, binalara, makinelere ve araçlara yapılan yatırımlar 390 milyon avro civarına ulaştı. Meksika Querétaro'nun yanı sıra Slovenya Brnik'te yeni açılan fabrikalarla Bosch Rexroth küresel üretim ağını güçlendirmeyi ve daha da dengelemeyi ve yerel tedarik zincirlerini konsolide etmeyi sürdürüyor. Örneğin, Lohr'daki genel merkezde, dökümhane modernizasyonu büyük ölçüde tamamlandı ve yeni bir müşteri ve inovasyon merkezi açıldı. Bu türden başka merkezler Polonya Varşova ve Macaristan Budapeşte'de de kuruldu.

Bosch Rexroth'tan yenilik örnekleri arasında hidrojen sıkıştırma ve taşıma için çözümler, tüm otomasyon pazarına açık olan ve Dell Technologies, Congatec veya Nokia gibi tanınmış iş ortaklarının kazanılabileceği ctrlX OS işletim sistemi, yeni eOC kapasiteli (elektronik açık devre) olan ve mobil makinelerin daha da çok yönlü ve esnek şekillerde kullanılabileceği orta basınç aralığını kapsayan A10VO serisi 60 eksenel piston pompası yol üstü olmayan araçlar için yazılım geliştirmeyi hızlandırmanın yanı sıra tüm değer zinciri için kapsamlı otomasyon çözümleri geliştirmek amacıyla kullanıcılar ve BODAS uzmanları arasında daha verimli iş birliği için myBODAS dijital iş birliği platformu, elektrot ve hücre üretiminden batarya modülüne ve paket montajından ömür sonu testine ve geri dönüştürmeye kadar tüm batarya üretimi değer zinciri için kapsamlı otomasyon çözümleri. Batarya geri dönüştürme çözümüyle, Bosch Rexroth ünlü Hermes Ödülü'ne layık görülmüştür ve bu ödülü Hannover Messe sırasında alacaktır. Şirket, 22 Nisan'dan 26 Nisan'a kadar yeniliklerinin pek çoğunu bu fuarda sunacak.

Satın alma ve ortaklıklar: Portföyü ve gelecekte büyüme potansiyelini güçlendirme

Dünya genelinde 2.100 kadar çalışana sahip olan ABD merkezli HydraForce şirketinin devralınması işlemi ilkbahar 2023'te tamamlanmıştır. HydraForce mekanik ve elektrikli vidalı valfler ve kontrol blokları alanında uzmanlaşmıştır. Çin'de Bosch Rexroth yol üstü olmayan araçların elektrifikasyonu ve otomasyon alanlarında ortak girişimler kurmak amacıyla yerel ortaklarla anlaşmalar yapmıştır. Bu yerel ortaklar bu bölgeye yönelik ürünler geliştirecek, üretecek ve pazarlayacaklardır.

Çalışanlar: Ekip, özellikle Birleşik Devletler'deki devralmalar nedeniyle anlamlı ölçüde büyüdü

2023'ün sonunda Bosch Rexroth, dünya genelinde yaklaşık 33.800 kişiye istihdam sağladı. Bu da önceki yıla göre yüzde 5,5 veya 1.800 çalışan kadar artış demektir. HydraForce devralmasıyla birlikte, Kuzey/Güney Amerika bölgesi en güçlü büyümeyi kaydetti (sırasıyla toplam yüzde +40 veya 1.300 civarında çalışan). İki yıl boyunca istihdam yarattıktan sonra, Almanya'daki çalışan sayısı, 2022'de zaten duyurulmuş olan kısmi faaliyet yeri taşınması nedeniyle hafifçe geriledi (yüzde 2,8 veya 400 çalışan civarında). Tüm Bosch Rexroth çalışanlarının yüzde 42 kadarı Almanya'da çalışıyor.

Temel Bilgiler Bosch Rexroth

Dünyanın önde gelen sürücü, tahrik ve kontrol teknolojileri tedarikçilerinden biri olarak Bosch Rexroth, her boyutta makede ve sistemde etkin, güçlü ve güvenli hareketi sağlar. Şirket, Mobil ve Endüstriyel Uygulamaların yanı sıra Fabrika Otomasyonu pazar segmentlerinde global uygulama deneyimini bir araya getiriyor. Akıllı bileşenleri, özelleştirilmiş sistem çözümleri, mühendislik ve hizmetleriyle Bosch Rexroth, tam bağlantılı uygulamalar için gerekli ortamı yaratıyor. Bosch Rexroth, müşterilerine hidrolik, elektrikli tahrik ve kontrol teknolojisi, dişli teknolojisi, doğrusal hareket ve

PRESS INFORMATION

montaj teknolojisini Nesnelerin İnternetine (IoT) yazılım ve arayüzler dahil sunmaktadır. 80'den fazla ülkedeki lokasyonlarda yaklaşık 33.800 çalışmamız, 2023 yılında 7,6 milyar avro satış geliri elde etti.

Temel Bilgiler Bosch

Bosch Group, teknoloji ve hizmetlerin lider bir global tedarikçisidir. Dünya genelinde kabaca 428.000 çalışan istihdam etmektedir (31 Aralık 2023 itibariyle). Ön rakamlara göre şirket, 2023 yılında 91,6 milyar avro satış oluşturmuştur. Operasyonları dört iş sektörüne ayrılmaktadır: Mobilite, Endüstriyel Teknoloji, Tüketici Malları, Enerji ve Yapı Teknolojisi. Lider bir IoT sağlayıcısı olarak Bosch, akıllı evler, Endüstri 4.0 ve bağlantılı mobilite için yenilikçi çözümler sunmaktadır. Bosch sürdürülebilir, güvenli ve heyecan verici olan bir mobilite vizyonu peşindedir. Müşterilerine tek bir kaynaktan bağlantılı, etki alanları arası çözümler sunmak için sensör teknolojisi, yazılım ve hizmetlerdeki uzmanlığının yanı sıra kendi IoT bulutunu kullanır. Bosch Group'un stratejik amacı, ya yapay zekâ (AI) içeren veya yapay zekâ yardımıyla geliştirilmiş, üretilmiş olan ürünler ve çözümlerle bağlantılı yaşamı kolaylaştırmaktır. Bosch, yenilikçi ve coşku uyandıran ürün ve hizmetlerle dünya çapında yaşam kalitesini yükseltiyor. Kısacası, Bosch "Yaşam için icat edilmiş" olan teknoloji yaratıyor. Bosch Group, Robert Bosch GmbH ve 60'tan fazla ülkede kabaca 470 yan kuruluşun ve bölgesel şirketten oluşuyor. Satış ve hizmet ortakları dahil Bosch'un global üretim, mühendislik ve satış ağı dünyadaki neredeyse her ülkeyi kapsıyor. Şirketin gelecekteki büyümesinin temeli, yenilikçi gücüdür. Bosch, dünya genelinde 136 lokasyonda araştırma ve geliştirme alanında yaklaşık 48.000'i yazılım mühendisi olmak üzere yaklaşık 90.000 çalışan istihdam etmektedir.

Medya İletişim

Lütfen Medya İrtibatımızı arayın



Jan Saeger

Kurumsal İletişim

Başkanı

+49 9352 182288

jan.saeger@boschrexroth.de