

## PRESS INFORMATION

# Bosch Rexroth, 2025 yılında satışlarını istikrarlı tutuyor ve 2026 için büyüme öngörüyor

Jan Saeger | 21.04.2026 | Lohr am Main / Almanya

Değişken iş ortamı ve yüksek maliyet baskısı zorluk yaratmaya devam ediyor

- 6,45 milyar avro satış; bu, bir önceki yıla göre %1,4 daha düşük.
- Sipariş alımları yaklaşık yüzde 9 oranında arttı
- 2025 yılının sonunda alınan siparişler, 2022'den bu yana ilk kez satış rakamlarını geride bıraktı
- Gelecekteki büyüme yaklaşık 560 milyon avro tutarındaki yatırım ile araştırma ve geliştirme faaliyetleriyle destekleniyor.
- Rekabet gücünü artırmak için maliyet ayarlamaları yapılıyor
- Büyüme beklentileri, jeopolitik gerilimlerin daha da artmasına bağlı..



2025 için Bosch Rexroth iş rakamları (Görsel kaynağı: Bosch Rexroth)

**Lohr a. Main- 2025 mali yılında Bosch Rexroth 6,5 milyar avro civarında satış gerçekleştirdi. Böylelikle şirket, zorlu koşullara rağmen iş hacmini bir önceki yıl seviyesinde tutmayı başardı. Sipariş alımları önemli ölçüde artarak yaklaşık %9 yükselişle 6,6 milyar avroya ulaştı ve 2022'den bu yana ilk kez satışları aştı. Bosch Rexroth, jeopolitik durumun daha da kötüleşmemesi halinde, içinde bulunulan mali yılda sınırlı bir büyüme beklemektedir. Gelecekteki büyümeyi güvence altına almak amacıyla şirket, araştırma ve geliştirme ile bina ve tesislere yaklaşık 560 milyon avro yatırım yaptı. 2025'in sonu itibariyle şirket, dünya genelinde 31.900 kadar çalışan istihdam etmektedir.**

"Ekonomik ve jeopolitik ortam hem müşterilerimiz hem de bizim için zorluk yaratmaya devam ediyor. Ayrıca, Asya'dan rakipler de iç pazarlarımıza giriş yapıyor. Bundan dolayı inovasyon, müşteriye yakınlık, uyarlanabilirlik ve maliyet farkındalığı, Bosch Rexroth için önemli başarı faktörleri olmaya devam edecek" diyor Mart 2026'dan bu yana Bosch Rexroth AG CEO'su olan Dr. Jochen Peter. Bu kapsamda Bosch Rexroth, örnek olarak Çin'deki ticari çalışmalarını yeniden yapılandırdı, Japonya'daki faaliyetleri güçlendirdi ve ürün portföyünü müşteri ihtiyaçlarını karşılamak üzere sürekli bir adaptasyon sürecine girdi. Yaklaşık iki yıl boyunca sipariş alımlarının satışların altında kalmasının ardından bu oranda düzelme sağlandı. Peter, "2025 yılında ve bu yılın şimdiye kadarki kısmında daha fazla sipariş kazandık – mevcut jeopolitik zorlukların iş faaliyetleri üzerinde daha büyük bir etki yaratmaması koşuluyla bu durum bize gelecek için temkinli bir iyimserlik veriyor" diye devam ediyor.

**Çin'deki işletmeler, toplam satışlara istikrar kazandırdı**

## PRESS INFORMATION

6,45 milyar avroluk satış, bir önceki yılın rakamının yalnızca yüzde 1,4 altında (2024'te 6,54 milyar avro) gerçekleşti ve oldukça güçlü yıllar olan 2022 ve 2023'e (sırasıyla 7 milyar avro ve 7,5 milyar avro) kıyasla daha düşük bir seviyede istikrar kazandı. Kur etkisinden arındırıldığında satışlar %0,9 artış göstermiştir. Avrupa'da (Almanya hariç) ve Asya/Afrika/Avustralya bölgesinde yıllık bazda hafif bir büyüme kaydedildi. Şirketin satış açısından en büyük pazarı olan Almanya'da, 2025 yılında bir önceki yıla göre satışlarda hafif bir düşüş yaşandı. Satışlar açısından üçüncü en büyük bölge olan Çin'deki büyüme, toplam satışların istikrar kazanmasına önemli ölçüde katkıda bulunmuştur.

### **Siparişler yaklaşık yüzde 9 arttı**

2025 yılında alınan siparişler 6,6 milyar avro olarak gerçekleşmiş olup, bu rakam bir önceki yıla göre yaklaşık 540 milyon avro ya da %8,9 daha fazladır. Siparişlerde en güçlü büyüme Çin'de kaydedilmiştir. Avrupa ve Almanya'da da çok daha fazla sipariş alındı.

### **2026 görünümü: Odakta büyüme var, baskı yüksek kalmaya devam ediyor**

"2026 mali yılı iyi bir başlangıç yaptı: Geçen yıla benzer şekilde, şu ana kadar sipariş alımı bir önceki yılın rakamlarını aşmakta ve satışlar da buna paralel olarak, temkinli de olsa artmaktadır. Bununla birlikte, küresel iş ortamı dalgalı durumda ve maliyet baskısı da yüksek seviyededir. Bu nedenle sürekli olarak maliyet düşürme, pazara odaklı yapılanmamız ve müşterilerimize sunulacak ürün ve çözümler üzerinde çalışıyoruz" diyor Bosch Rexroth AG CFO'su Holger von Hebel.

### **Tesisler, araştırma ve geliştirme alanlarına yönelik kapsamlı yatırımlar**

Ürün ve çözüm portföyünün gelecekte geçerliliğini korumasını güvence altına almak adına, makine, ekipman ve binaların yanı sıra araştırma ve geliştirmeye yaklaşık 560 milyon avro yatırım yapıldı. Önceki üç yılda, tesislere ve tüm üretim ağına önemli yatırımlar yapıldı; böylece ticari ortamın toparlanmasıyla birlikte dünya genelinde yeterli imalat kapasitesi sağlanmış olacak. Almanya'da Bosch Rexroth, Lohr am Main, Elchingen, Nürnberg ve Horb'daki Alman tesislerine yaklaşık 57 milyon avro yatırım yaptı. Meksika, Amerika Birleşik Devletleri ve İsveç'te ise daha büyük yatırımlar yapıldı.

### **Daha fazla verimlilik, güvenlik ve sürdürülebilirlik için inovasyonlar**

2025 mali yılında Bosch Rexroth, ürün portföyünü birçok yenilikle daha da güçlendirdi. Örneğin mobil hidrolikte yeni MPR Performance Radyal Piston Motor, kompakt çalışma makinelerinin verimliliğini ve enerji verimliliğini artırıyor ve ORC2 Yüksek Performanslı Bilgisayar da mobil makinelerde otonom fonksiyonlar için sistem ön koşullarını sağlıyor. ctrlX AUTOMATION platformu, yapay zeka işlevleri ve ctrlX COREplus kontrol cihazı için artırılmış bilgi işlem gücü ile geliştirilmiştir. Yeni uygulamalar da açık işletim sistemi olan ctrlX OS'u tamamlamaktadır; örneğin makine parklarını güvenlik açıkları açısından kontrol etmek için bir Security Scanner (Güvenlik Tarayıcısı) bulunmaktadır. Hidrolik serviste, bakımı kolaylaştıran ve böylece makine kullanılabilirliğini artıran dijital bir araç kutusu olarak Hydraulic Hub tanıtıldı.

### **İş gücünde hedeflenen düzeltme**

2025 sonunda Bosch Rexroth, dünya genelinde 31.900 kadar çalışanı istihdam etti. Bu, bir önceki yıla kıyasla yaklaşık 700 kişilik veya yüzde 2,3'lük bir düşüşü temsil ediyor. Tüm Bosch Rexroth çalışanlarının yaklaşık 13.200'ü (%41) Almanya'da çalışıyor.

### **Bosch Rexroth, Hannover Messe'de**

Halen devam etmekte olan Hannover Messe ticaret fuarında, Bosch Rexroth yeni bir konsept sergiliyor: Yeni oluşturulan "Savunma Üretim Alanı" kapsamında şirket, hem sivil hem de savunma teknolojisi üretiminde kullanılabilecek üretim teknolojisini sunuyor. Ayrıca Bosch Rexroth, batarya üretimi ve geri dönüşümü ile ilgili sergilenen ürünleriyle "Application Park" alanında ve Fluid 4.0 araştırma projesinin bir parçası olarak Federal Ekonomi Bakanlığı ve Enerji Platformu Endüstri 4.0'ın ortak standında da temsil ediliyor. Bu yaklaşımla Bosch Rexroth, Hannover Messe'deki müşterilere ve ilgili taraflara eskisinden çok daha sektörlere özgü bir şekilde hitap ediyor.

### **Bosch Rexroth, 25 yıldır Bosch Grubu'nun bir parçası**

Bosch Automation Technology'nin Mayıs 2001'de Mannesmann Rexroth ile birleşimi sonucunda hayata geçirilen Bosch Rexroth, Bosch Grubu'nun başarısına ve Bosch bölümleri arasında 25 yıldır daha dengeli bir dağıtım katkısı sağlıyor. Şubat ayı sonuna kadar Bosch Rexroth AG CEO'su olan ve şu anda mühendislik faaliyetlerinden ve yeni stratejik büyüme alanlarının belirlenmesinden sorumlu

## PRESS INFORMATION

İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapan Dr. Steffen Haack, "Pek çok değişikliğe rağmen yıllar boyunca değişmeyen bir şey var: Bosch Rexroth ekibinin müşterilerimize yönelik yorulmak bilmeyen bağlılığı, üstün teknolojik uzmanlığı ve ürünlerimize duyduğu tutku," ifadelerini kullanmıştır. Şirket, 1795 yılında Ludwig Rexroth ile başlayan, 230 yılı aşkın bir geçmişe sahip.

### Temel Bilgiler Bosch Rexroth

Dünyanın önde gelen sürücü, tahrik ve kontrol teknolojileri tedarikçilerinden biri olarak Bosch Rexroth, her boyutta makinede ve sistemde etkin, güçlü ve güvenli hareketi sağlar. Şirket, Mobil ve Endüstriyel Uygulamaların yanı sıra Fabrika Otomasyonu pazar segmentlerinde global uygulama deneyimini bir araya getiriyor. Akıllı bileşenleri, özelleştirilmiş sistem çözümleri, mühendislik ve hizmetleriyle Bosch Rexroth, tam bağlantılı uygulamalar için gerekli ortamı yaratıyor. Bosch Rexroth, müşterilerine hidrolik, elektrikli tahrik ve kontrol teknolojisi, dişli teknolojisi, doğrusal hareket ve montaj teknolojisini Nesnelerin İnternetine (IoT) yazılım ve arayüzler dahil sunmaktadır. 80'den fazla ülkedeki lokasyonlarda yaklaşık 31.900 çalışmamız, 2025 yılında 6,5 milyar avro satış geliri elde etti.

### Temel Bilgiler Bosch

Bosch Group, teknoloji ve hizmetlerin lider bir global tedarikçisidir. Dünya genelinde kabaca 412.000 çalışan istihdam etmektedir (31 Aralık 2025 itibarıyla). Ön rakamlara göre şirket, 2025 yılında 91 milyar avro satış oluşturmuştur. Operasyonları dört iş sektörüne ayrılmaktadır: Mobilite, Endüstriyel Teknoloji, Tüketici Malları ve Enerji ve Yapı Teknolojisi. İş faaliyetleri yoluyla şirket, otomasyon, elektrifikasyon, dijitalizasyon, bağlanabilirlik gibi evrensel trendleri şekillendirmeye yardım etmek amacıyla teknoloji kullanmayı amaçlamaktadır ve sürdürülebilirliğe yönelmektedir. Bu bağlamda Bosch'un bölgeler ve endüstriler çapındaki geniş çeşitlenmesi, yenilikçiliğini ve sağlamlığını kuvvetlendirmektedir. Bosch, müşterilerine tek bir kaynaktan etki alanları arası çözümler sunmak amacıyla sensör teknolojisi, yazılım ve hizmetlerdeki kanıtlanmış uzmanlığını kullanmaktadır. Ayrıca bağlanabilirlik ve yapak zekâ alanlarındaki uzmanlığını, kullanıcı dostu ve sürdürülebilir ürünler geliştirmek ve üretmek amacıyla uygulamaktadır. "Invented for life" (Yaşam için icat edilmiş) teknolojisiyle Bosch, yaşam kalitesini iyileştirmeye ve doğal kaynakları korumaya yardım etmeyi arzulamaktadır. Bosch Group, Robert Bosch GmbH ve 60'tan fazla ülkede kabaca 490 yan kuruluşun ve bölgesel şirketten oluşuyor. Satış ve hizmet ortakları dahil Bosch'un global üretim, mühendislik ve satış ağı dünyadaki neredeyse her ülkeyi kapsıyor. Bosch'un kuvvetli yönü olan yenilikçilik, şirketin gelecekteki gelişmesinin anahtarıdır. Bosch, dünya genelinde 136 lokasyonda araştırma ve geliştirme alanında yaklaşık 82.000 çalışmanı istihdam etmektedir.

### Medya İletişim

Lütfen Medya İrtibatımızı arayın



#### Jan Saeger

Kurumsal İletişim

Başkanı

+49 9352 182288

[jan.saeger@boschrexroth.de](mailto:jan.saeger@boschrexroth.de)