

PRESS INFORMATION

Bosch Rexroth, zor geçen 2024 mali yılının ardından geleceğe odaklanıyor

Jan Saeger | 10.04.2025 | Lohr am Main / Almanya

- Satışlar 2024 yılında yüzde 13,6 düşüşle 6,5 milyar avroya geriledi
- Cari mali yılda stabilizasyon bekleniyor
- İşlerin yeniden canlanmasına yönelik hazırlık yapılıyor
- Müşteri memnuniyeti yeniden arttı
- Geliştirme ve satış alanlarında ortaklıklar güçlendirildi



Bosch Rexroth iş rakamları 2024 (Görsel kaynağı: Bosch Rexroth)

Lohr a. Main – Bosch Rexroth, 2024 mali yılını zorlu bir pazar ortamında, önceki iki çok güçlü yıla kıyasla dikkat çeken ölçüde düşük satışlarla kapattı. 2024'te satışlar yaklaşık 6,5 milyar avro olarak gerçekleşti. Bu oran 2023 yılına göre yüzde 13,6 daha azdır. 2024 yılındaki sipariş alımı da ekonomik koşulları yansıtmaktadır. 6,1 milyar avro ile bir önceki yıla kıyasla yaklaşık yüzde 4,9 oranında azaldı. Dolayısıyla, düşüş 2023'e kıyasla belirgin şekilde daha düşük oldu. Bosch Rexroth, mevcut mali yıl için sipariş alımının ve toplam satışların istikrar kazanmasını beklemektedir. Şirket, gelecekteki büyümeyi göz önünde bulundurarak yeni binalar, ekipman ve araştırma-geliştirme alanlarında hedefli yatırımlar yapmaya devam etmekte ve böylece uzun vadeli büyüme stratejisini desteklemektedir. 2024'ün sonunda Bosch Rexroth, dünya genelinde yaklaşık 32.600 çalışana istihdam sağladı.

Bosch Rexroth AG CEO'su Dr. Steffen Haack, "2024, beklendiği gibi zorlu bir yıl oldu. Şu anda durumun istikrara kavuştuğunu gözlemliyoruz ve işlerin yeniden canlanmasına hazırlıklı olmak için şimdiden çalışıyoruz. Geleceğe bakıyoruz ve bu zorlu ortamda bile başarılı kalabilmek için bu aşamada eskisinden daha güçlü bir şekilde çıkmak istiyoruz" diyor.

PRESS INFORMATION

Bosch Rexroth'un küresel ekonomik zayıflığa karşı koyduğu ve pazar ortamındaki yapısal değişimlere uyum sağlamayı amaçlayan uzun vadeli önlemleri arasında; Çin, Amerika ve Almanya'daki faaliyetlerin birleştirilmesi, üretim, geliştirme, yönetim ve satış alanlarında yapılan düzenlemeler yer alıyor.

Bosch Rexroth, Çin'de ürün alanlarının faaliyetlerini artık çok daha bağımsız bir şekilde yönetmektedir. Bu, Bosch Rexroth'un üçüncü en büyük pazarı olan Çin'deki ekibin daha hızlı hareket etmesini ve yerel gereksinimlere özel olarak uyarlanmış ürünler geliştirmesini, üretmesini ve satmasını sağlamaktadır.

Bosch Rexroth, Fabrika Otomasyonu iş alanında küresel satış faaliyetlerinde daha çok pil, yarı iletken ve tüketici ürünleri üretimi gibi geleceğe yönelik sektörlerle ağırlık vermektedir.

Müşterilere ve inovasyona bağlılık

Bosch Rexroth'un müşterilerine ve ortaklarına olan bağlılığı hız kesmeden devam ediyor. Örneğin Ulm'deki CU.BE müşteri ve inovasyon merkezi modernize edildi. Şirket, belirli uygulama örneklerini kullanarak, şirketlerin tesislerini ve fabrikalarını ekonomik olarak nasıl optimize edebileceğini ve aynı zamanda daha sürdürülebilir bir şekilde nasıl hareket edebileceğini ortaya koymaktadır.

Bosch Rexroth ayrıca Hannover Messe'de bir dizi yeniliği tanıttı:

Hidrojen dolum istasyonları için kriyopompalar ve çözümler, ekonomik ve güvenli hidrojen yakıt ikmali sağlar. Bu yenilikler, ekonomik bir hidrojen altyapısının gelişimine katkıda bulunmaktadır. Bosch Rexroth, FirstElement Fuel ile işbirliği yaparak, ticari hidrojen dolum istasyonları için pazar lideri olan bu şirketle birlikte, pompa ve çözümleri Kaliforniya'daki yeni araştırma ve geliştirme merkezinde geliştirmiştir.

Yapay zeka ile desteklenen Hydraulic Hub online platformu, hidrolik servis için gerekli bilgilere hızlı erişim sağlar ve böylece servis ve bakım ekiplerinin verimliliğini artırır.

Bosch Rexroth, elektrikli mobilité için hücreden komple aküye kadar üretim çözümlerinin yanı sıra ürün yaşam döngüsünün sonunda geri dönüşüm için de çözümler sunmaktadır.

Müşteri memnuniyetinin daha da artması, şirketin ürünleri, yüksek kalitesi ve güvenilir teslimatları ile müşteri gereksinimlerini üst düzeyde karşılamaya devam ettiğini göstermektedir.

Tüm ana pazarlarda daha düşük satışlar

PRESS INFORMATION

Satışlar 6,5 milyar avro ile bir önceki yılın yüzde 13,6 altında kaldı (2023: 7,6 milyar avro). Döviz kuru etkileri hesaba katıldığında satışlar yüzde 12,9 oranında azaldı. Satışlardaki en büyük düşüş (yaklaşık yüzde 19) sırasıyla Almanya ve Avrupa'da gerçekleşti. Bosch Rexroth, gelirlerinin yaklaşık yarısını bu bölgede elde etmektedir. Kuzey ve Güney Amerika'da ise satışlar bir önceki yıla göre yaklaşık yüzde 13 oranında azaldı. Asya/Pasifik/Avustralya bölgesinde toplam satışlar yüzde 1'in biraz altında düşmüştür - Bosch Rexroth için dünya genelinde üçüncü en büyük pazar olan Çin'deki yüzde 4,9'luk düşüş, önemli ölçüde düşük iş hacimleri nedeniyle Hindistan (+ yüzde 10,2) veya Malezya (+ yüzde 39,7) gibi olumlu ticari gelişmelerle tamamen dengelenememiştir.

Sipariş alımı: önceki yıla göre daha az düşüş

2024 yılında sipariş alımı yaklaşık 6,1 milyar avroya ulaşmıştır. Bu rakam bir önceki yıla göre yaklaşık 300 milyon avro veya yüzde 4,9 daha azdır. Dolayısıyla düşüş, 2023'te hala yüzde 13,1 olan düşüşten önemli ölçüde daha düşüktür. Rakamlarda 2024 yılı boyunca görülen iyileşme, 2025 yılında daha düşük bir seviyede stabilizasyona işaret etmektedir. Ancak, belirsizliğin hakim olduğu küresel ekonomik ortamda, müşteriler genellikle stok seviyelerini kullanmaya devam etmekte ve yatırım kararları verirken temkinli davranmaktadır.

2025 için beklentiler: istikrar ve iş dünyasındaki yükselişe bir bakış

Bosch Rexroth AG CFO'su Holger von Hebel, "İçinde bulunduğumuz mali yılda, şu anda istikrarın ilk işaretlerini görüyoruz. Tutarlı maliyet azaltımları ve yüksek derecede esneklik, mevcut ekonomik ve politik ortamda hâlâ gerekli olmaya devam etmektedir" diyor.

Şirket aynı zamanda küresel üretim ağına ve dijitalleşme, yapay zeka ve hidrojen teknolojileri gibi geleceğin kilit alanlarına hedefli yatırımlar yapmaya devam etmektedir.

Haack, "Sürekli olarak geliştirdiğimiz ürün, çözüm ve hizmetlerle müşterilerimizin ekonomik başarı elde etmelerine ve zor zamanlarda bile daha sürdürülebilir hareket etmelerine destek oluyoruz. İşler yeniden canlandığında ve müşterilerimiz daha fazla yatırım yapmaya başladığında hazır olacağız," diyor.

Araştırma-geliştirme alanında hedefe yönelik yatırımlar ve süreklilik

Bosch Rexroth, kendi yatırım hacmini 2024'teki duruma göre ayarlayarak, bir önceki yılın rekor rakamından sonra 2022 seviyesine, yani yaklaşık 270 milyon avroya geri çekti. 2024 yılında Almanya, Kuzey Amerika ve Romanya'daki mevcut tesislerde üretim ve lojistik binalarına yapılacak yatırımlara odaklanıldı. Uzun vadeli araştırma ve geliştirme yatırımlarına yapılan toplam yatırım yaklaşık 460 milyon avro olup, bu oran %7'dir. Bu hedefli yatırımlar ve zor bir ortamda bile araştırma ve

PRESS INFORMATION

geliştirmeye yönelik yüksek düzeydeki bağlılık, şirketin işlerin uzun vadede istikrarlı bir şekilde toplanacağına ve gelişeceğine olan güvenine vurgu yapmaktadır.

Ortaklıklar: Başarı Faktörü

Bosch Rexroth'ta ortaklıklar, geliştirmede tamamlayıcı yetkinliklerden yararlanmak, pazar işleme hızını artırmak veya bölgesel varlığı ve dolayısıyla müşteri yakınlığını güçlendirmek için bir başarı faktörü olmaya devam etmektedir. Bu nedenle, şirket Çin'deki Le-HydrauliX ve Le-ElectriX adlı ortak girişimlerini kurmuş ve 2024'te bu girişimleri genişletmiştir, ayrıca ABD'de FirstElement Fuel ile geliştirme ortaklığı, ctrlX AUTOMATION otomasyon platformu etrafındaki sürekli işbirlikleri ve satış ve teknoloji ortaklarıyla yakın işbirliği gerçekleştirmiştir. 2024 ve 2025 yıllarında Hannover Messe'de, 20'den fazla ortak Bosch Rexroth standında kendini tanıtmıştır.

Temel Bilgiler Bosch Rexroth

Dünyanın önde gelen sürücü, tahrik ve kontrol teknolojileri tedarikçilerinden biri olarak Bosch Rexroth, her boyutta makinede ve sistemde etkin, güçlü ve güvenli hareketi sağlar. Şirket, Mobil ve Endüstriyel Uygulamaların yanı sıra Fabrika Otomasyonu pazar segmentlerinde global uygulama deneyimini bir araya getiriyor. Akıllı bileşenleri, özelleştirilmiş sistem çözümleri, mühendislik ve hizmetleriyle Bosch Rexroth, tam bağlantılı uygulamalar için gerekli ortamı yaratıyor. Bosch Rexroth, müşterilerine hidrolik, elektrikli tahrik ve kontrol teknolojisi, dişli teknolojisi, doğrusal hareket ve montaj teknolojisini Nesnelerin İnternetine (IoT) yazılım ve arayüzler dahil sunmaktadır. 80'den fazla ülkedeki lokasyonlarda yaklaşık 32.600 çalışanımız, 2024 yılında 6,5 milyar avro satış geliri elde etti.

Temel Bilgiler Bosch

Bosch Group, teknoloji ve hizmetlerin lider bir global tedarikçisidir. Dünya genelinde kabaca 417.900 çalışan istihdam etmektedir (31 Aralık 2024 itibarıyla). Ön rakamlara göre şirket, 2024 yılında 90,5 milyar avro satış oluşturmıştır. Operasyonları dört iş sektörüne ayrılmaktadır: Mobilite, Endüstriyel Teknoloji, Tüketici Malları ve Enerji ve Yapı Teknolojisi. İş faaliyetleri yoluyla şirket, otomasyon, elektrifikasyon, dijitalizasyon, bağlanabilirlik gibi evrensel trendleri şekillendirmeye yardım etmek amacıyla teknoloji kullanmayı amaçlamaktadır ve sürdürülebilirliğe yönelmektedir. Bu bağlamda Bosch'un bölgeler ve endüstriler çapındaki geniş çeşitlenmesi, yenilikçiliğini ve sağlamlığını kuvvetlendirmektedir. Bosch, müşterilerine tek bir kaynaktan etki alanları arası çözümler sunmak amacıyla sensör teknolojisi, yazılım ve hizmetlerdeki kanıtlanmış uzmanlığını kullanmaktadır. Ayrıca bağlanabilirlik ve yapak zekâ alanlarındaki uzmanlığını, kullanıcı dostu ve sürdürülebilir ürünler geliştirmek ve üretmek amacıyla uygulamaktadır. "Invented for life" (Yaşam için icat edilmiş) teknolojisiyle Bosch, yaşam kalitesini iyileştirmeye ve doğal kaynakları korumaya yardım etmeyi arzulamaktadır. Bosch Group, Robert Bosch GmbH ve 60'tan fazla ülkede kabaca 470 yan kuruluşun ve bölgesel şirketten oluşuyor. Satış ve hizmet ortakları dahil Bosch'un global üretim, mühendislik ve satış ağı dünyadaki neredeyse her ülkeyi kapsıyor. Bosch'un kuvvetli yönü olan yenilikçilik, şirketin gelecekteki gelişmesinin anahtarıdır. Bosch, dünya genelinde 136 lokasyonda araştırma ve geliştirme alanında yaklaşık 48.000'i yazılım mühendisi olmak üzere 86.900 kadar çalışan istihdam etmektedir.

Medya İletişim

Lütfen Medya İrtibatımızı arayın

PRESS INFORMATION



Jan Saeger

Kurumsal İletişim

Başkanı

+49 9352 182288

jan.saeger@boschrexroth.de