

PRESS INFORMATION

Bosch Rexroth, 'Certified Excellence' sertifikalı iş ortaklarıyla şimdi müşterilerine çok daha yakın

Eda Bağ | 20.07.2022 | Kocaeli

Bosch Rexroth, Türkiye'de yeni iş ortaklığı modelini (Certified Excellent Partner) hayata geçirdi. Bu yeni model sayesinde, fabrika otomasyonu, endüstriyel ve mobil uygulamalar ile ilgili Rexroth hareket ve kontrol çözümlerinin sunduğu avantajlardan yararlanmak daha da kolay hale geldi.

Bosch Rexroth, Certified Excellence sertifikalı iş ortakları aracılığıyla müşterilerle daha da yakın bağlantılar kuruyor.

Bosch Rexroth, Türkiye'de yeni iş ortaklığı modelini (Certified Excellent Partner) hayata geçirdi. Bu yeni model sayesinde, fabrika otomasyonu, endüstriyel ve mobil uygulamalar ile ilgili Rexroth hareket ve kontrol çözümlerinin sunduğu avantajlardan yararlanmak daha da kolay hale geldi.

Tek noktadan alışveriş deneyimi yaşatan Bosch Rexroth yerel iş ortakları, bir veya daha fazla Rexroth teknolojisi için sertifika alabildiği gibi, dağıtım, servis, çözüm ya da eğitim alanlarının bir ya da birkaçı için sertifikalandırılabilir.

Bosch Rexroth'un yüksek kalite ve teknik bilgi standartlarını karşılayan sertifikalı iş ortakları, ürünleri ve çözümleri tasarlamak, yapılandırmak ve servis vermek için gereken tüm ilgili bilgi, belge ve yazılım araçlarına sahip bulunuyor. Bu da hem alandaki danışmanlık uzmanlığını artırmaya hem de birçok müşteriye mükemmel çözümün sağlanması için gereken süreyi azaltmaya yardımcı oluyor.

Kanıtlanmış uzmanlık

Türkiye'de iş ortaklarına ilk sertifikaları geçtiğimiz günlerde takdim ettiklerini belirten Bosch Rexroth Genel Müdürü Hasan Fehmi Civan, sertifikalı iş ortaklarının çok adımlı bir sürecin parçası olarak seçildiklerini belirterek, "Sertifikalı iş ortaklarımız, müşterilerimize konum, dil ve kültür açısından yakın bağları sayesinde, onların ihtiyaçlarını optimum ve hızlı bir şekilde karşılayabiliyor. Bu da müşterilerin, Bosch Rexroth gibi küresel bir şirketin sunduğu avantajlardan ve yerel bir iş ortağının esnekliğinden fayda elde etmelerini sağlıyor" dedi.

Partnerden tam not!

Certified Excellent Partner etkinliğine katılan Bosch Rexroth Ana Bayisi Hipaş A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Başkanı Fikret Dalkıran, "Ben her zaman bayi toplantılarına katılmaya büyük özen gösteririm. Çünkü bu toplantılar bana aile olduğumuzu, konuşarak, tartışarak, birlikte vakit geçirerek daha güçlü iş birlikleri kurabileceğimizi hissettiriyor. Bu kez yeni adıyla gerçekleştirdiğimiz partner toplantımızın önemi çok daha kıymetli. Pandemi nedeniyle zorlu geçen iki yılın ardından organize edilen bu toplantı, kanımca hepimize ilaç gibi geldi" diye konuştu

Temel Bilgiler Bosch Rexroth

Dünyanın önde gelen tahrik ve kontrol teknolojileri tedarikçilerinden biri olan Bosch Rexroth, her büyüklükteki makine ve sistemlerde verimli, güçlü ve güvenli bir hareket sağlıyor. Şirket, Mobil

PRESS INFORMATION

Uygulamalar, Makine Uygulamaları ve Mühendisliği ve Fabrika Otomasyonu pazar segmentlerinde global uygulama deneyimini bir araya getiriyor. Akıllı bileşenler, özelleştirilmiş sistem çözümleri ve servisleri ile Bosch Rexroth, tamamen ağa bağlı uygulamalar için gerekli ortamı yaratıyor. Bosch Rexroth, nesnelerin internetine yönelik yazılımlar ve arayüzler başta olmak üzere müşterilerine hidrolik, elektrikli tahrik ve kontrol teknolojisi, dişli teknolojisi ve lineer hareket ve montaj teknolojisi sunuyor. 80'den fazla ülkedeki lokasyonda 31.000'in üzerinde çalışan, 2021 yılında yaklaşık 6,2 milyar Euro satış geliri oluşturdu.

Temel Bilgiler Bosch

Bosch, dünyanın önde gelen teknoloji ve servis tedarikçilerinden biridir. Dünya genelinde yaklaşık 402.600 çalışana sahiptir (31 Aralık 2021 itibarıyla). Şirket, 2021 yılında 78,7 milyar avro satış gerçekleştirdi. Bosch'un faaliyetleri dört sektöre ayrılıyor: Mobilite Çözümleri, Sanayi Teknolojileri, Tüketici Ürünleri ile Enerji ve Bina Teknolojileri. Dünyanın önde gelen IoT şirketlerinden biri olarak Bosch; akıllı evler, Sanayi 4.0 ve ağa bağlı mobilite için yenilikçi çözümler sunmaktadır. Bosch, sürdürülebilir, güvenli ve heyecan verici mobilite vizyonunu takip ediyor. Şirket; sensör teknolojisi, yazılım ve hizmet alanlarındaki tecrübesi ve kendi IoT bulutunu kullanarak müşterilerine; ağa bağlı, farklı alanları bir arada bulunduran ve tek bir kaynaktan elde edilen çözümler sunabiliyor. Bosch Grubu'nun stratejik hedefi ya yapay zeka içeren ya da yapay zeka yardımıyla geliştirilmiş veya üretilmiş olan ürünler ve çözümler ile ağa bağlı yaşamı kolaylaştırmaktır. Bosch, yenilikçi olan ve büyük bir ilgi gören ürünler ve servislerle dünya genelinde yaşam kalitesini iyileştirmektedir. Kısacası Bosch, "Yaşam için teknoloji" oluşturur. Bosch Grubu, Robert Bosch GmbH ve yaklaşık 60 ülkedeki yaklaşık 440 bağlı kuruluşu ve bölge şirketinden oluşmaktadır. Satış ve servis ortakları dahil edildiğinde, Bosch'un küresel üretim, mühendislik ve satış ağı neredeyse dünyadaki tüm ülkeleri kapsıyor. Dünya genelinde 400'den fazla lokasyonu ile Bosch Grubu, 2020 yılının ilk çeyreğinden beri iklim nötrdür. Şirketin gelecekteki büyümesinin temeli, yenilikçi gücüdür. Bosch, dünya genelinde yaklaşık 128 lokasyonda araştırma ve geliştirme alanında yaklaşık 76,100 çalışana sahiptir ve bunların arasında 38.000 civarı yazılım mühendisi bulunmaktadır.

Medya İletişim

Lütfen Medya İrtibatımızı arayın



Eda Bağ

+90 262 676 000

eda.bag@boschrexroth.com.tr