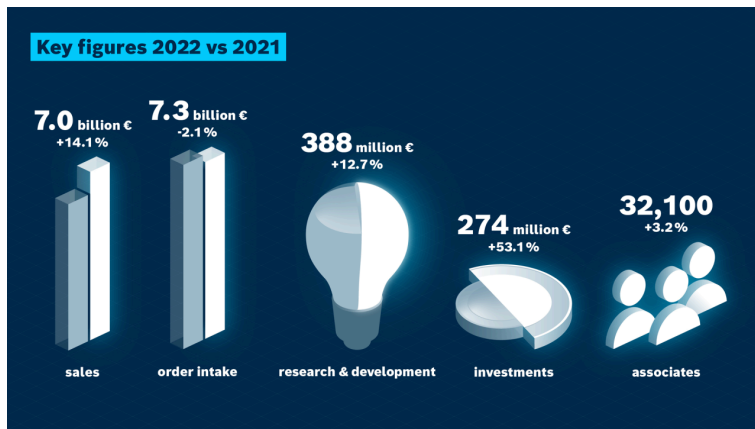


## PRESS INFORMATION

# Bosch Rexroth創歷史新高，2022 年的銷售額達到 70 億歐元

Jan Saeger | 2023/04/04 | 美因河畔洛爾

- 即使在艱難的條件下，銷售額仍然成長了 14.1%
- 訂單量仍維持穩定，達到 73 億歐元
- 全世界銷售額成長，除中國外
- 在創新和生產網路的投資創歷史新高
- 收購和夥伴關係讓我們所提供的產品組合持續地開發與成長
- 在充滿挑戰的環境中，對 2023 年的前景抱持著謹慎樂觀的態度



Bosch Rexroth 2022 年與 2021 年財務數據的比較

洛爾 - Bosch Rexroth 在 2022 年創公司歷史新高，銷售額達到 70 億歐元。相較於前一年 (62 億歐元)，銷售額成長 14.1%。訂單量僅微幅下降 (-2.1%) 至 73 億歐元- 為歷史數據第二高。收購和夥伴關係逐漸加強我們所提供的產品組合，並將讓公司實現未來的成長目標與區域平衡佈局。研發投資在現有及新站點，更創歷史紀錄。截至 2022 年底，Bosch Rexroth 在全世界擁有約 32100 名員工，增長了 3%。

Bosch Rexroth 執行長 Steffen Haack 博士表示：「2022 年，我們在艱鉅的條件下仍持續強勢地展現 Bosch Rexroth 的成長，並開創新的里程碑。我們持續研發液壓、電氣化和工廠自動化的產品，並經由收購案來進行強化產品，以期達到未來的成長並滿足在市場趨勢不斷變化的需求。即使在充滿挑戰的時代，Bosch Rexroth 是一個可靠和創新的合作夥伴。」

### 銷售額：雖然在中國的經濟急遽下滑，不過銷售額仍創歷史新高

銷售額成長 14.1% 至 70 億歐元，創下新紀錄。前一年，Bosch Rexroth 的銷售額已經恢復到危機前的水準，銷售額達到 62 億歐元。Bosch Rexroth 的銷售額相較於 2019 年，高出 8.49 億歐元，並創新紀錄。

美洲地區成長幅度最大 (+34.8%)，營業額達到 14 億歐元。歐洲 (德國以外) 銷售額成長 16.5%，達到 24 億歐元。德國銷售額成長了 11.3%，達到 14 億歐元。亞洲/非洲/澳大利亞的銷售額成長幅度較低，達到 18 億歐元。原因：中國是該區域最大的市場，也是整個 Bosch Rexroth 最大的市場之一，由於新冠病毒疫情的影響，中國的銷售額下降 9% 以上。不過，其它地區的成長補足了這個下降幅度。前一年，Bosch Rexroth 完全停止在俄羅斯的業務。

## PRESS INFORMATION

除實質成長外，匯率與原物料價格上漲也對營業額產生影響。雖然博世力士樂能將部份急劇上漲的原物料，能源，物流與人工成本轉嫁給客戶，然而成本壓力仍然非常大。

### 訂單量：仍處於高峰 狀態

Bosch Rexroth 接收的訂單價值約為 73 億歐元 (僅低於去年的紀錄2.1%)。而局勢的不確定性仍持續顯著，中國嚴格的傳染病法規和烏克蘭戰爭等負面因素影響。不過，訂單量在一年中的變化，具體須取決於該區域或技術。

### 對研發和全世界生產網路的投資：記錄值與客戶利益至上

Bosch Rexroth 明確專注於創新及提供客戶高效的配置，再次大量投資資金在研發和全世界生產網路上。

2022 年，Bosch Rexroth 研發投入約 3.88 億歐元。約佔營業額的 5.5% (前一年：3.44 億歐元；5.6%)，也是公司歷來最高數據。主要領域包括數位化、以及電氣化移動機器 eLION 平台、工廠自動化 ctrlX AUTOMATION 平台和 ACTIVE Shuttle 自主行動機器人和 H4U (為您設計的液壓系統) 工業液壓軟體平台。Bosch Rexroth 將在 漢諾威工業博覽會 展示這些和其它創新 (2023 年 4 月 17 日至 21 日)。

對於全球生產網路的 46 個生產基地進行投資並成長了 53.1%，達到 2.74 億歐元 (佔營業額的 3.9%)。這是近十年來的最高數據。這筆資金用於投資建物、機械和工具來達到現有廠區的現代化，並且建立新廠區。Bosch Rexroth 正在克雷塔羅 (墨西哥) 和夏洛特 (美國北卡羅來納州) 建設新工廠，透過強大供應鏈的區域來滿足北美洲的需求。在斯洛文尼亞，三個現有廠區正準備合併到布爾尼克的新工廠，藉以促進在歐洲的成長。在德國，超過 1.2 億歐元投資於洛爾鑄鐵廠的辦公室和物流建築、生產並全面現代化。除了德國之外，最大的投資是在土耳其和中國。

透過這些措施來作區域平衡的生產網路和持續性提高產品的可用性，例如優化生產流程或縮短運輸距離。

### 收購和合作夥伴關係：強化產品組合和未來成長的潛力

2022 年，Bosch Rexroth 收購多家公司和公司股份，並成立合資公司。

最大的收購是液壓業務，並於 2022 年 7 月宣佈：HydraForce 是總部位於美國的機械和電氣插裝閥和成串板塊液壓系統的專業廠商，擁有約 2100 名員工。自 2023 年 2 月收購以來，強化了 Bosch Rexroth 的精簡型液壓系統，特別是在北美洲，也將促進亞洲的進一步成長。

在工廠自動化領域，總部位於以色列的 Elmo Motion Control 自去年 11 月以來一直隸屬於自動化和電動化解決方案部門。公司研發和生產工業自動化的高端電伺服驅動器和驅動控制器。對於 ctrlX AUTOMATION 平台的產品組合，這些產品是發揮互補效果的生力軍。

Bosch Rexroth 於 5 月收購丹麥機器人專業廠商 Kassow Robots 的多數股權。Kassow Robots 開發和生產用於工業應用的協作機器人。

在中國，Bosch Rexroth 正在推動成長，兩家新公司在中端動力領域提供針對特定市場的產品：工廠自動化領域的 Le-AutomatiX 以及行動和工業液壓領域的 Weifu Technology Group。

### 員工人數整個團隊在世界各地成長

## PRESS INFORMATION

截至 2022 年底，Bosch Rexroth 擁有約 32100 名員工。這比前一年增加 3.2%，大約 1000 名員工。整個團隊在所有區域都有所發展。和前一年一樣，德國創下最高的絕對成長數 (增加 400 名員工，即 2.8%)。員工對於工廠自動化和數位化的需求最大。

### 2023 年展望：仍然在充滿挑戰的環境中保持謹慎樂觀

Bosch Rexroth 財務長 Holger von Hebel 表示：「我對我們的全世界團隊如何因應緊張的 2022 年感到印象深刻 – 團隊對我們的客戶做出重大的承諾，並得到我們強大的企業文化的支持。我們對 2023 年抱持著謹慎樂觀的態度。新收購公司的銷售額補足了我們現有業務的微幅銷售成長。」挑戰依然存在：在烏克蘭持續進行的戰爭，在物料短缺及影響運輸及全球景氣的不確定性。von Hebel 表示：「這使持續改進我們的公司變得更加重要。例如，經由眾多活動進一步強化我們靈活及結果導向的文化象徵。此外，我們正在強化公司所有部門的數位化，並將我們更多的行動集中在永續發展上。」

## Bosch Rexroth 基本資訊

Bosch Rexroth 作為全球領先傳動與控制技術的供應商，致力於確保各類機器與系統設備能以高效、強大且安全的智能解決方案。公司在行走機械和工業工程應用以及工廠自動化等相關領域擁有廣泛豐富的經驗。憑藉智慧元件、客製化系統解決方案、工程與服務，Bosch Rexroth 正在為全面聯網工業應用創造完善的應用環境。Bosch Rexroth 為客戶提供液壓、電力驅動與控制技術、齒輪技術、線性運動以及組裝技術，包括物聯網所需的軟體與介面。業務據點遍及全球 80 多個國家與地區，擁有超過 32000 員工，2022 年銷售額約達 70 億歐元。

## Bosch 基本資訊

Bosch 集團是全球領先技術與服務的供應商。全球員工人數約 420000 名 (截至 2022 年 12 月 31 日)。根據初步數據資料，在 2022 年公司銷售額達 884 億歐元。Bosch 營運業務可分為四大領域：移動解決方案、工業技術、消費型產品及能源與建築技術。Bosch 作為領先的物聯網供應商，專為智能家居、工業 4.0 以及聯網移動車輛產業提供創新的解決方案。Bosch 的願景是追求永續、安全且振奮人心的未來移動。Bosch 利用其在感測器技術、軟體和服務方面的專業知識及自身的物聯網雲端，為客戶提供跨領域整合的聯網解決方案。Bosch 集團的策略目標是透過人工智慧 (AI) 的產品或解決方案，在 AI 幫助下開發或製造產品與解決方案來創造聯網生活。Bosch 運用創新與觸動人心的產品及服務來提升全球生活品質。簡言之，Bosch 創造「科技成就生活之美」的技術。Bosch 集團由 Robert Bosch GmbH 及旗下約 440 家子公司及遍布全球 60 個國家/地區的區域性企業。Bosch 的全球製造、工程及銷售網絡 (包含銷售及服務夥伴) 幾乎遍布全球每一個國家。Bosch 集團在全球擁有超過 400 個據點，自 2020 年第一季達成並持續維持碳中和。公司未來發展的基礎便是其強大無比的創新實力。Bosch 全球版圖共計 128 個據點，研發人員共計 85000 名，其中超過 44000 名員工為軟體工程師。

## 媒體聯絡人

請與我們的媒體聯絡人聯繫



**Jan Saeger**

企業溝通主管

+49 9352 182288

[jan.saeger@boschrexroth.de](mailto:jan.saeger@boschrexroth.de)