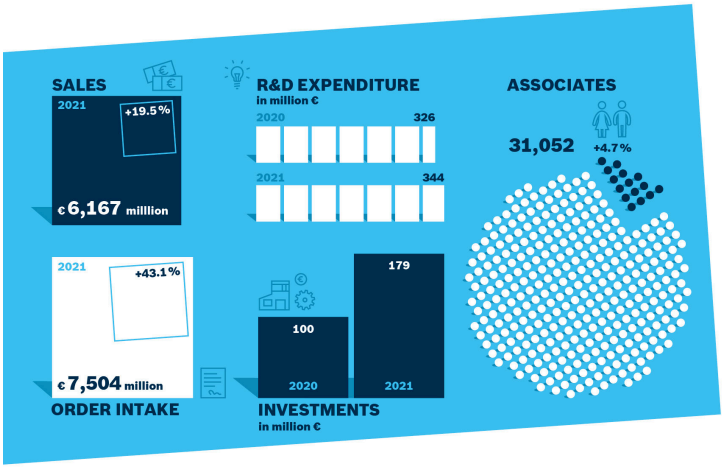
PRESS INFORMATION

Bosch Rexroth 置身明確的成長軌道

Jan Saeger | 2022/03/30 | 美因河畔洛爾

- 訂單量達 75 億歐元，創歷史新高
- 銷售額成長 20%，達 62 億歐元
- 即使在疫情期間仍不受限地持續正常供貨與交貨
- 持續的研發創新，獲獎的掌聲不斷
- 正向樂觀迎向未來



Bosch Rexroth 2021 年銷售額、訂單量、員工數、研發支出、投資金額 (與 2020 年相比)。

Lohr——儘管外在環境與條件困難重重，Bosch Rexroth 2021年年度財務 仍劃下圓滿句點。訂單量成長 44%，創下 75 億歐元新高，為持續成長奠定了良好的基礎。銷售額成長 20%，達 62 億歐元。公司在疫情的第二年，便恢復到疫情危機前的水準。全球員工數成長 4.7%，約達 31,100 人。

Robert Bosch GmbH 管理董事會成員，負責工業技術部門暨擔任 Bosch Rexroth AG 執行長的 Rolf Najork 表示：「團隊表現相當強勁，我們在 2021 年劃下圓滿句點。即使在新冠疫情及整體經濟大環境的嚴峻挑戰之下，我們依然成功大幅提升了銷售額、將產品與服務可靠地交付給客戶，並進一步提升客戶滿意度。我們迎來了歷史新高的訂單量。顯然地，我們正邁向成長的道路上。」

銷售：全球強勢的成長

全球所有區域都有著的兩位數成長率，帶動了整體 2021 年的銷售成長。Bosch Rexroth 在歐洲 (除德國以外) 的年銷售額成長率為 23.5%，創有史以來最大成長幅度。銷售額創下

20 億歐元的佳績。德國地區銷售額成長 18.2%，達 13 億歐元。美國地區銷售額成長 18.3%，達 11 億歐元，亞洲地區成長 15.9%，達 18 億歐元。總銷售額共計 62 億歐元，成功回到疫情前，也就是 2019 年的水準。

訂單量：創紀錄訂單金額，為未來的成長奠定了良好基礎

Bosch Rexroth 獲得訂單量金額達 75 億歐元，較 2018 年訂單量高峰相比，多出約 8 億歐元。與前一年相比，Bosch Rexroth 訂單量成長 43.1%。全年 (尤其第四季) 成長速度不斷提升。強勁的訂單量成長，為未來潛在的成長空間打下了基礎。液壓產品業務需求強勁，工廠自動化相關產品亦成長快速。

研發支出與投資大幅增加

Bosch Rexroth 持續為未來的市場大舉投資：共計 3.44 億歐元投入研究與發展，規模成長 5.8%。重點領域包括行走式機械電動化、工廠自動化、ctrlX AUTOMATION 平台為基礎的系列產品以及工業液壓領域整合軸相關應用的系統。

公司的國際生產網絡支出約 1.8 億歐元，比前一年度增加了 78.2%。投資計劃主要側重於優化、擴大及更新德國、土耳其、中國及義大利的產能。中期規劃持續包括對產能及物流的重大投資計劃。

Najork 表示：「我們積極透過廣泛的投資計劃及發展專案，進一步提升我們的競爭力，實現成長目標，並藉此吸引人更多專業領域的人才。」

團隊規模不斷成長，對專家的需求日益上升

Bosch Rexroth 全球團隊規模在 2021 年日益成長，主要歸功於製造業的高產能利用率，員工數增加約 1,400 名

(4.7%)，達 31,100 名。德國創下最高的絕對成長數 (增加 410 名員工，即 3%)。美洲地區的成長佔有率最為強勁 (成長 15.5%，即增加 384 名員工)。Bosch Rexroth 對於專業人員的需求持續提升，特別在工廠自動化、生產相關、軟體開發及銷售工程師等領域。

持續的研發創新，獲獎的掌聲不斷

Bosch Rexroth 全球最緊湊精巧的全新電動水下閥門推動器 SVA R2 在 2021 漢諾威工業博覽會獲獎，該產品榮獲 2021 年赫爾莫斯獎，這是國際相當享有聲譽的工業獎項。專用於海底作業的安全開關閥門推動器，有明顯地在降低作業過程中程的二氧化碳排放及環境風險。此外，SVA R2 相當適合未來加工業的廠房，專用於生產綠色氫氣及碳捕捉碳並協助達成零碳排的應用。Bosch Rexroth 目前正與各大系統製造商與作業廠商共同為此產品的應用作首批試驗做準備。

ctrlX AUTOMATION 平台榮獲「2021 年德國創新獎」。該平台將以往獨立的個別模組結合成能靈活運用的模組化系統：機器控制、資訊技術及物聯網。數百名客戶正在使用該平台，應用規模持續擴大。

借助 Bosch Rexroth 模組化且可擴展的 eLION 平台，行走式機械製造商可以使用電動傳動系統，快速開發在地零排放理念，並運用於驅動混合動力或全電動機具。為此，Bosch Rexroth 提供高效率且強大的電動機、發電機及逆變器，這些產品結合傳動技術與液壓系統，並以模組化軟體加以輔助。

為客戶與作業流程帶來永續性

永續性在 Bosch Rexroth 產品組合創新中發揮著重要作用。47 座生產基地已自 2020 年起達成氣候中和。公司致力於減少整個產品生命週期中間接性排放二氧化碳，這包含原物料的使用、供應商生產產品之產程及產品實際使用時的排放量。我們的目標，是在 2030 年前將整體供應鏈的二氧化碳排放量減少 15%。

2022 年展望為未來：正向樂觀

Najork 表示：「我們保持樂觀態度，並預期銷售額將有進一步明顯的成長——但烏克蘭戰爭與仍持續的新冠疫情所帶來全球的不安因素仍明顯著影響我們，但全球團隊的安全與健康永遠是我們的首重的要務。我們以數位化與面對面方式與客戶保持密切聯繫——例如我們在烏爾姆設立了全新客戶和創新中心。我們正盡一切努力，來持續地為客戶提供產品。」

鑒於俄烏戰爭及新冠疫情，Bosch Rexroth 持續針對外界環境與條件進行應變與調整。具體而言，我們與客戶及供應商密切協調需求及開發作業。為確保產品正常供貨，將在必要時簽訂長期協議，並建立第二供應來源，以便於在市場中進行當地採購。專家團隊持續評估供應風險，並採取預防性措施。同樣的情形也適用於全球運輸網絡。

例如，政府出資的基礎建設計劃推升營造機械的需求成長，進而帶來絕佳商機。在歐洲及北美地區陸續可以見到，為了將供應鏈區域化，建立了全新的工廠來生產各類產品。因應全球氣候保護計劃與政府政策，也為了提高能源效率，生產符合需求並將已安裝之機具與系統進行數位化改善，。機械工程的數位轉型將持續作為成長的一大動力。隨著中國西安致力成為「亞洲工業 4.0 中心」，我們將在全球最大的工業市場開拓全新的應用與市場。

Bosch Rexroth 基本資訊

Bosch Rexroth 作為領先全球的驅動及控制技術供應商，致力於確保任何規格的機具與系統均能以高效率、強而有力、安全的方式運作及移動。該公司在行動應用、機械應用、工程及工廠自動化等市場領域結合了全球應用經驗。憑藉智慧元件、客製化系統解決方案與服務，Bosch Rexroth 全面為連網應用創造所需的環境。Bosch Rexroth 為客戶提供液壓、電力驅動與控制技術、齒輪技術、線性運動以及組裝技術，包括物聯網所需的軟體與介面。據點遍及 80 多個國家/地區，全球超過 31,000 名員工，2021 年營業額高達 62 億歐元。

Bosch 基本資訊

Bosch 集團是全球頂尖技術與服務的供應商。全球員工數約 402,600 名 (截至 2021 年 12 月 31 日)。2021 年銷售額達 787 億歐元。Bosch 營運共分為四大業務領域：移動解決方案、工業技術、消費型商品及能源與建築技術。Bosch 作為領導業界的物聯網供應商，專為智慧居家、工業 4.0 以及聯網移動車輛產業提供創新解決方案。Bosch 的願景是追求永續、安全且鼓舞人心的移動未來。Bosch 利用其在感測器技術、軟體和服務方面的專業知識及物聯網雲端，為資源較少的客戶提供連網、跨領域的解決方案Bosch 集團的策略目標是，透過包含人工智慧 (AI) 的產品或解決方案，或是在 AI 幫助之下所開發或製造的產品與解決方案來創造物聯網生活。Bosch 運用創新與激發熱情的產品及服務提升全球生活品質。簡言之，Bosch 創造「為生活而發明」的技術。Bosch 集團包括 Robert Bosch GmbH 及旗下約 440 家子公司及遍布全球 60 個國家/地區的跨國企業，Bosch 的全球製造、工程及銷售網絡 (包含銷售及服務夥伴) 幾乎遍布全球每一個國家/地區。Bosch 集團在全球擁有超過 400 個據點，並自 2020 年第一季達成並持續維持碳中和。該公司未來成長的基礎便是其強大無比的創新實力。Bosch 全球版圖共計 128 個據點，研發領域員工共計 76,100 名，其中超過 38,000 名員工為軟體工程師。

媒體聯絡人

請與我們的媒體聯絡人聯繫

PRESS INFORMATION

Jan Saeger
企業溝通主管
+49 9352 182288
jan.saeger@boschrexroth.de