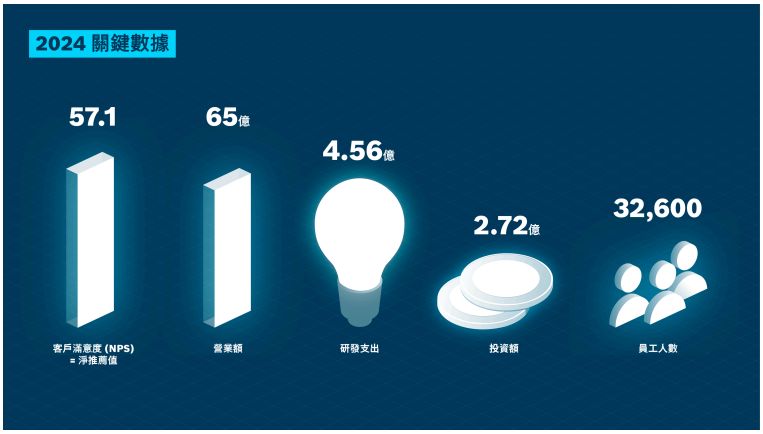
**PRESS INFORMATION**

# 歷經充滿挑戰的 2024 財務年度，Bosch Rexroth 將繼續向前邁進

Jan Saeger | 2025/04/10 | Lohr am Main / 德國

- 2024 年銷售業績下滑 13.6%，降至 65 億歐元
- 本財務年度預期將穩定且逐漸復甦
- 為迎接復甦的市場做足準備
- 客戶滿意度回升
- 開發與業務雙雙展開了合作關係



Bosch Rexroth 2024營運數據（圖片來源：Bosch Rexroth）

**Lohr a. Main – Bosch Rexroth歷經了艱困的市場環境，2024 財務年度銷售額結算顯示比起前兩年的亮眼表現低了許多。2024 年的銷售額總計約達 65 億歐元，比 2023 年下降了 13.6%。2024 年的訂單量為 61 億歐元，比較去年下滑幅度約 4.9%，也反映出整體經濟現 犬。由此可見，相較於 2023 年已明顯大幅下降。Bosch Rexroth 預期本財務年度訂單量及整體銷售業績能達到穩定。展望未來，公司將鎖定目標繼續投入新建築、設備及研發資金，持續推動長期的成長策略。截至 2024 年底，Bosch Rexroth 全球員工約 32,600 人。**

Bosch Rexroth AG 執行長 Steffen Haack 博士說道：「一如預期，2024 年狀況不甚樂觀。我們認為目前情況漸趨穩定，也已經開始為迎接復甦的市場做足了準備。放眼未來，希望在順利渡過這段時期後能夠更加強大，未來即使在艱難的環境中也能保持成功的地位。」

舉例來說，Bosch Rexroth在 因應全球經濟疲軟及順應市場環境結構變化的長期措施，包括整合中國、美國和德國等各地據點的業務活動，以及調整生產、研發、行政或銷售業務。

在中國，Bosch Rexroth 是以更加獨立的方式管理各產品領域的活動。中國作為 Bosch Rexroth 的第三大市場，此舉使其團隊更能迅速行動，並且得以具體方式來因應當地需求作開發、生產及銷售合適的產品。

在工廠自動化業務領域，Bosch Rexroth 的全球銷售活動更集中於電池、半導體及消費性商品製造等更具未來發展潛力的產業。

**對客戶的承諾與創新精神**

Bosch Rexroth 對客戶及合作夥伴始終信守承諾、使命必達。舉例來說，我們在德國烏爾姆的 CU.BE是一個具現代化的顧客與創新中心。經由實際案例，來展現公司以經濟效益為前提下來優化加工廠與製造廠，同時朝永續發展邁進。

Bosch Rexroth 也在漢諾威工業博覽會展示了多項創新技術：

低溫泵和加氫站可提供經濟且安全的加氫解決方案。這類解決方案有助於發展經濟型的氫氣基礎設施。Bosch Rexroth 與市場知名廠商的民營加氫站FirstElement Fuel 合作，在美國加州設立新的研發中心並研發泵浦和解決方案。

Hydraulic Hub 線上平台採用人工智慧技術，支援並快速取得液壓維修所需資訊，從而提高維修及維護團隊的效率。

在電動車領域，Bosch Rexroth 提供從電池到整體電池的生產解決方案，也提供電池壽命週期結束時的回收解決方案。

客戶滿意度的提升顯示了公司所提供的產品、品質及可靠的交貨成績，都能充分地滿足客戶的要求。

**在所有主要市場的銷售業績均有下降**

從數據來看，銷售業績較前一年度低 13.6%，約計 65 億歐元（2023 年：76 億歐元）。扣除匯率影響後，銷售業績下滑 12.9%。德國及歐洲市場的銷售業績降幅最大（約 19%）。Bosch Rexroth 約半數營收均來自此區。北美與南美的銷售業績約比去年同期下滑 13%。在亞洲/太平洋/澳洲等區域，整體銷售業績降幅略低於 1% – Bosch Rexroth 第三大市場中國的銷售業績下滑 4.9%，即使印度 (+10.2%) 或馬來西亞 (+39.7%) 的業績呈現成長趨勢，但由於這幾個市場的業務量相對較小，也無法發揮相互抵銷作用。

**訂單量：下滑且少於前一年度**

2024 年訂單金額總計約 61 億歐元。這個金額相較於前一年度約少 3 億歐元，相當於 4.9%。因此，相較2023年下降幅度仍低於13.1%2024 年數據改善顯示 2025 年將穩定保持較低降幅。不過，在全球經濟充滿不確定因素的情況下，客戶仍然會傾向使用現有庫存，投資決策也變得格外謹慎。

**2025 年展望：穩定且期待業績回升**

Bosch Rexroth A 財務長 Holger von Hebel 表示：「以本財務年度來說，目前初步我們已經看到了穩定的跡象。在現階段的經濟和政治環境下，我們仍然有必要繼續降低成本並保持高度靈活彈性。」

同時，公司會繼續精準投資，積極打造全球生產網路並推動數位化、人工智慧以及氫能技術等重要未來領域的發展。

Haack 說道：「即使是在艱難時期，我們依然不斷優化產品、解決方案及服務，全力提供客戶在營運的支援並獲得成功，提高永續發展能力。我們做好萬全準備，等待迎接市場回溫、客戶開始擴大投資的時刻。」

**精準投資並持續研發**

Bosch Rexroth 在 2023 年的投資金額創下紀錄，2024 年則依據當時的情況調整了投資規模，使其回到 2022 年的水準，大約是 2.7 億歐元。2024 年的重點是投資德國、北美及羅馬尼亞等現有據點的生產與物流建築。長期投資於研發的金額約計 4.6 億歐元，占比是 7%。即使環境困難重重，公司仍強調精準投資並高度推動研發的投入，這凸顯了公司對長期的營運方向充滿了信心。

**合作關係是成功重要的因素**

對 Bosch Rexroth 而言，合作關係始終是成功的因素，有助於在開發過程中發揮互補優勢、加快升市場反應速度，或是加強地區知名度，進而拉近與客戶之間的距離。因此，公司在中國設立合資企業 Le-HydrauliX 和 Le-ElectriX，更在 2024 年擴大兩家企業的規模；又與美國的 FirstElement Fuel 進行研發方面的合作，穩定擴大與 ctrlX AUTOMATION 自動化平台相關的合作，或是與銷售和技術合作夥伴密切合作。在 2024 年和 2025 年的漢諾威工業博覽會上，超過 20 家合作夥伴在 Bosch Rexroth 展位上展示自家的產品和技術。

## Bosch Rexroth 基本資訊

Bosch Rexroth 作為全球領先傳動與控制技術的供應商，致力於確保各類機器與系統設備能以高效、強大且安全的智能解決方案。公司在行走機械和工業工程應用以及工廠自動化等相關領域擁有廣泛豐富的經驗。憑藉智慧元件、客製化系統解決方案、工程與服務，Bosch Rexroth 正在為全面聯網工業應用創造完善的應用環境。Bosch Rexroth 為客戶提供液壓、電力驅動與控制技術、齒輪技術、線性運動以及組裝技術，包括物聯網所需的軟體與介面。全球超過 80 個國家/地區皆有銷售據點，總計約 32,600 名員工，2024 年創下 65 億歐元的總銷售收入。

**PRESS INFORMATION**

## Bosch 基本資訊

Bosch 集團是全球領先技術與服務的供應商。全球員工人數約 417,900 名 (截至 2024 年 12 月 31 日)。根據初步數據資料，在 2024 年公司銷售額達 905 億歐元。Bosch 營運業務可分為四大領域：移動、工業技術、消費型產品及能源與建築技術。透過其業務活動，該公司旨在利用技術來幫助塑造自動化、電氣化、數位化、連接性與可永續發展等普遍趨勢。在這種背景下，Bosch 跨地區與跨行業的廣泛多樣化增強了其創新性與穩固性。Bosch 利用其在感測器技術、軟體和服務方面久經考驗的專業知識，從單一來源為客戶提供跨領域解決方案。Bosch 還利用其在連接性與人工智慧方面的專業知識，開發及製造使用者友善、可永續的產品。憑藉「科技成就生活之美」的技術，Bosch 希望幫助提高生活品質及保護自然資源。Bosch 集團由 Robert Bosch GmbH 及旗下約 470 家子公司及 60 個國家/地區以上的區域性企業構成。Bosch 的全球製造、工程及銷售網絡 (包含銷售及服務夥伴) 幾乎遍布全球每一個國家。Bosch 的創新實力是公司進一步發展的關鍵。Bosch 全球版圖共計 136 個據點，研發人員共計 86,900 名，其中超過 48,000 名員工為軟體工程師。

## 媒體聯絡人

請與我們的媒體聯絡人聯繫

**Jan Saeger**
企業溝通主管
+49 9352 182288
jan.saeger@boschrexroth.de