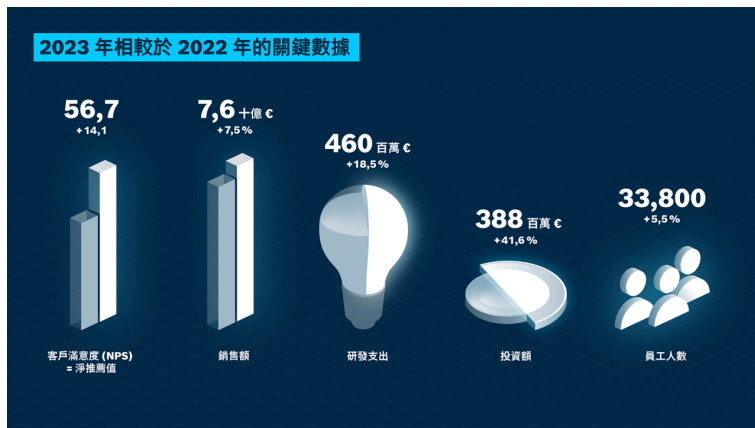


## PRESS INFORMATION

# 2023 年 Bosch Rexroth 銷量創佳績 – 2024 年迎接挑戰

Jan Saeger | 2024/04/09 | Lohr am Main / 德國

- 銷售額成長了 7.5%，達到 76 億歐元，主要是由於公司收購
- 客戶滿意度明顯提升
- 對創新與全球製造業網路的高投資鞏固了成長策略
- 訂單量有望在 2024 年下半年復甦



Bosch Rexroth 2023 年與 2022 年的營運數據相比。

Lohr – 2023 年度財務數據顯示 Bosch Rexroth 再次強勁地成長。銷售額相較於前一年成長 7.5%，達到 76 億歐元左右。公司收購推動了增長，但也有積極的地區發展助力，例如在印度。但是，由於經濟衰退，特別是在主要市場，公司的訂單量下降了 13.1%，降至 64 億歐元左右。這削弱了本財務年度的前景。Bosch Rexroth 奉行長期成長策略，已投資例如德國、斯洛維尼亞與墨西哥等地的新工廠與建築，以及具更現代化的生產設備與研發。截至 2023 年底，Bosch Rexroth 在全世界擁有約 33800 名員工。相較於前一年成長了 5.5%，主要是由於 2023 年完成了對 HydraForce 的收購。

「2023 年，我們的全球團隊在初期的高產能利用率與後續的訂單量下降之間取得了平衡。這證明了 Bosch Rexroth 的實力：我們促使公司的業務按預計的方向持續發展。同時，客戶滿意度再次提高」，Bosch Rexroth AG 執行長 Steffen Haack 博士說。公司透過創新、收購與合作夥伴關係，加強了對液壓與工廠自動化客戶的服務，並不斷發展其全球製造業網路。客戶與內部流程的數位化正在不斷往前邁進，Bosch Rexroth 正在不斷加強其永續性活動，以及整合收購 HydraForce 公司。Haack 說：「即使在充滿挑戰的時代，我們也可以依賴我們強大的企業文化，為我們的客戶與公司的成功做好準備」。

### 銷售額：經由收購來達到成長

銷售額名義上成長 7.5% (約 +5.3 億歐元)，達 76 億歐元。匯率效應產生了約 1.9 億歐元的負面影響，因此在調整匯率效應後，銷售額成長了 10.1%。自 2023 年以來，HydraForce 與 ELMO Motion Control 也一直是 Bosch Rexroth 業務的一部分，與 2022 年收購的大部分 Kassow Robots 業務一樣，現在也為提升更高的銷售額做出了貢獻。

## PRESS INFORMATION

北美與南美的積極發展 (+24%) 主要受到收購 HydraForce 的影響。德國以外的歐洲銷售額成長了 9.3%，德國銷售額成長了 3.4%。在亞洲/非洲/澳大利亞地區，銷售額下降了 4.6%。以下地區出現了不同的情況發展：作為 Bosch Rexroth 與美國和德國並列的最大市場，中國市場的急劇下滑是無法由亞洲其他區域的國家所彌補的。但是，在印度 – Bosch Rexroth 已經活躍了 50 年 – 銷售額比前一年增成長了約 30%。

### 引領期盼的訂單：自 2023 年下半年以來，由於經濟疲軟而下滑

2023 年的訂單量總計約為 64 億歐元。公司前一年達到了歷史第二高價值，與之相比有所下滑，這大約為 9.5 億歐元，即 13.1%。全球大多數地區的疲軟經濟與持續的不確定性導致新訂單量大幅下滑，尤其是自 2023 年年中以來。Bosch Rexroth 預計訂單量將在 2024 年的下半年復甦。

### 2024 年展望：在困難環境中提高競爭力

Bosch Rexroth AG 財務長 Holger von Hebel 表示：「我們預計，今年市場疲軟與經濟和政治環境中的重大不確定因素將繼續存在」。鑒於這些情況，材料、能源、物流與勞動力成本的增加，以及新訂單的大幅下滑，成本壓力仍然非常大。因此，公司不斷採取措施來提高競爭力；例如，更大化的自動化流程或持續進一步發展及更好地平衡全球製造業網路。「我們果斷謹慎地繼續前進。因此，我們能夠在目前充滿挑戰的環境中站穩腳跟，與此同時我們進行投資與創新，為下一次提升做好準備」，von Hebel 補充道。

### 投資與創新鞏固成長策略

作為其長期成長策略的一部分，Bosch Rexroth 在 2023 年投資了約 4.6 億歐元用於研發。這標誌著與前一年相比成長了 18.5%。超出 6% 的銷售額進入這一領域，再次超過了行業平均水平。這些投資鞏固了公司在液壓業界的領先地位，並推動了工廠自動化的成長 – 這是 Bosch 的成長策略之一。

2023 年，對新工廠、建築、機械與工具的投資約為 3.9 億歐元。Bosch Rexroth 在墨西哥克雷塔羅，以及斯洛文尼亞布爾尼克開設了新工廠，繼續加強及進一步平衡全球製造業網路，鞏固當地供應鏈。例如，在 Lohr 總部，現代化的鑄鐵廠基本完成，並開設了新的客戶與創新中心。在波蘭的華沙與匈牙利的布達佩斯建立了更多此類中心。

Bosch Rexroth 的創新範例包括氫的壓縮與處理解決方案，向整個自動化市場開放的 ctrlX OS 作業系統，例如戴爾科技公司、康佳特公司或諾基亞公司等知名合作夥伴可能會贏得該系統，新的 eOC 功能（電子斷路器）A10VO 系列 60 軸向活塞泵浦覆蓋了行動機器的中壓範圍，甚至可以以更多樣化且靈活的方式使用，myBODAS 數位協作平台可用於使用者與 BODAS 專家之間的高效協作，以加速非公路車輛的軟體開發，以及電池生產中整個價值流的完整自動化解決方案 – 從電極和電池生產到電池模組和電池組組裝，再到生產線末端測試與回收。憑藉其電池回收解決方案，Bosch Rexroth 獲得了著名的赫爾莫斯獎提名，該獎項將在漢諾威工業博覽會上頒發。從 4 月 22 日到 26 日，公司將在那裡展示其許多創新產品。

### 收購和合作夥伴關係：強化產品組合和未來成長的潛力

## PRESS INFORMATION

對總部位於美國的 HydraForce 公司的收購於 2023 年春季完成，該公司在世界擁有約 2,100 名員工。HydraForce 專門生產機械與電氣旋入式閘門和控制塊。在中國，Bosch Rexroth 已與當地合作夥伴簽訂協議，在非公路機器電氣化與自動化領域建立合資企業。他們將為該地去開發、製造及銷售特定的產品。

### 員工人數：團隊成長顯著，主要是由於在美國的收購

截至 2023 年底，Bosch Rexroth 在全世界擁有約 33800 名員工。這比前一年增加 5.5%，大約 1,800 人。隨著對 HydraForce 的收購，北美/南美地區創下了最強勁的成長（員工總數分別為 +40%，即約 1,300 人）。經過兩年提供就業機會後，德國的員工人數略有下降，這也是由於 2022 年已經宣佈的部分活動改換了位置（減少了 2.8%，即約 400 人）。約有 42% 的 Bosch Rexroth 員工在德國工作。

## Bosch Rexroth 基本資訊

Bosch Rexroth 作為全球領先傳動與控制技術的供應商，致力於確保各類機器與系統設備能以高效、強大且安全的智能解決方案。公司在行走機械和工業工程應用以及工廠自動化等相關領域擁有廣泛豐富的經驗。憑藉智慧元件、客製化系統解決方案、工程與服務，Bosch Rexroth 正在為全面聯網工業應用創造完善的應用環境。Bosch Rexroth 為客戶提供液壓、電力驅動與控制技術、齒輪技術、線性運動以及組裝技術，包括物聯網所需的軟體與介面。全球超過 80 個國家/地區皆有銷售據點，總計約 33,800 名員工，2023 年創下 76 億歐元的總銷售收入。

## Bosch 基本資訊

Bosch 集團是全球領先技術與服務的供應商。全球員工人數約 428,000 名 (截至 2023 年 12 月 31 日)。根據初步數據資料，在 2023 年公司銷售額達 916 億歐元。Bosch 營運業務可分為四大領域：移動、工業技術、消費型產品及能源與建築技術。Bosch 作為領先的物聯網供應商，專為智能家居、工業 4.0 以及聯網移動車輛產業提供創新的解決方案。Bosch 的願景是追求永續、安全且振奮人心的未來移動。Bosch 利用其在感測器技術、軟體和服務方面的專業知識及自身的物聯網雲端，為客戶提供跨領域整合的聯網解決方案。Bosch 集團的策略目標是透過人工智慧 (AI) 的產品或解決方案，在 AI 幫助下開發或製造產品與解決方案來創造聯網生活。Bosch 運用創新與觸動人心的產品及服務來提升全球生活品質。簡言之，Bosch 創造「科技成就生活之美」的技術。Bosch 集團由 Robert Bosch GmbH 及旗下約 470 家子公司及 60 個國家/地區以上的區域性企業構成。Bosch 的全球製造、工程及銷售網絡 (包含銷售及服務夥伴) 幾乎遍布全球每一個國家。公司未來發展的基礎便是其強大無比的創新實力。Bosch 全球版圖共計 136 個據點，研發人員共計 90,000 名，其中約有 48,000 名員工為軟體工程師。

## 媒體聯絡人

請與我們的媒體聯絡人聯繫



**Jan Saeger**

企業溝通主管

+49 9352 182288

[jan.saeger@boschrexroth.de](mailto:jan.saeger@boschrexroth.de)