

PRESS INFORMATION

打開包裝，連上網路，開始使用

Manuela Kessler | 2020/04/20 | 美因河畔洛爾 |

Bosch Rexroth AG 線性運動技術事業體主管 Ulf Lehmann 博士



Bosch Rexroth AG 線性運動技術事業體主管 Ulf Lehmann 博士(圖像來源: Bosch Rexroth AG)

打開包裝，連上網路，開始使用

憑藉智慧機電一體解決方案，Bosch Rexroth 將線性運動技術推向更高的境界。

Bosch Rexroth AG 線性運動技術事業體主管 Ulf Lehmann 博士

在不穩定的世代，能否快速調整生產線已成為許多公司的關鍵標準。不僅需要員工能適應這百變的需求，也要求系統可以靈活地為新的生產製程作應變及調整。新的解決方案必須利於輕鬆快速地進行應變及調整，且啟用測試也需要一樣的快速。將數位化賦予這些機械元件，例如：線性運動技術)，將有助於技術操作。

Bosch Rexroth 在初期就已為線性運動技術的進一步發展演變前，已奠定良好基礎。我們現在已能提供多樣數位工程工具與設定工具，作為大幅簡化設計流程。而這只是開始。對我們而言，數位轉型是一個不斷演進、持續發展的過程，而這也使我們可以將線性運動技術再次推往嶄新境界。

為新一代智慧機電一體解決方案衍生的平台

在線性運動技術方面經驗證且具數十年的專業知識與經驗是我們最大的強項，在頂尖的元件也能充分展現這優勢。以此作為基礎，我們可以持續思考線性運動技術未來的發展方向，以及線性運動的動向(即使作為純粹的機械技術)可以如何為未來工廠開拓全新契機。

基於我們經驗證測試的產品組合，我們使線性運動技術更加智慧——將軟體與電子設備垂直整合，藉此提供附加功能，並在線性運動技術元件上專門搭載感測器。自去年開始，第一個符合上述功能的解決方案套件已成功上市。專為沖壓與接合應用而生的 Smart Function Kit 是由機械、電子與軟體所組成的模組化子系統。此子系統不同凡響的特點是採用直覺化的測試及製程而設定。使用此子系統無須任何專業的程式設計語言與知識。即便是後續作業，軟體操作也相當簡易與人性化，使用上無須任何前置作業的訓練。

從靈活性到可變換性

PRESS INFORMATION

在我們的智慧機電一體解決方案的新平台，我們將明確專注於客戶的需求，並提供每一個製程步驟合適的解決方案。從產品選擇到尺寸規劃，每一階段都可以做到：Rexroth 的客戶無須繁瑣地熟悉相關技術，而是可以運用我們的工具，透過幾個步驟，就可以完成規劃，並實現想法。

啟動測試階段，我們著重在於隨插即可生產，多年來在消費者領域，這是稱為隨插即用的一項大原則。如果是線性軸領域，實際案例則是：即打開包裝，連接網路，就可啟動執行功能作測試。

在作業流程上，我們則是強調「可應變性的調整」，因此，可以針對新的生產製程所延伸的變化，可以因應而調整的搬運處理系統。一個具體的例子是線性軸的快速更換系統：只需輕按兩下即可進行更換，接著重新啟動測試，並立即為新工作做好準備。

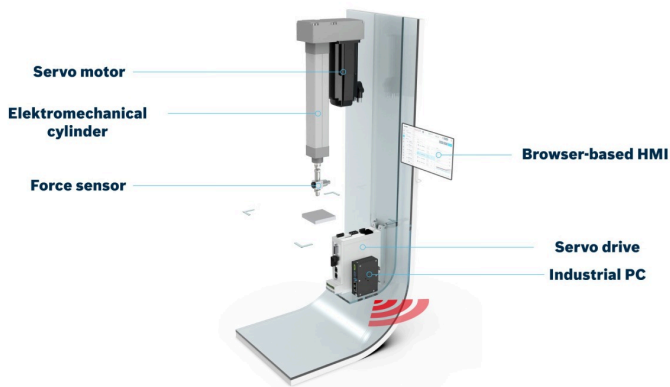
這個快速的元件更換功能，也會影響維護作業：如果一個直線軸需要檢修，技術人員則可以立即更換，機具可以持續運作，無須因此停機。此外，感測器提供了密集性的監控，讓所有狀況都能在預測性下維護，藉此提升系統效率。透過全新的作法，也可以進一步提升系統效率，其中一個例子便是利用補償單元為機器人和笛卡爾系統大幅提升定位準確度。

有興趣的使用者可以在我們的 Rexroth 網站觀看所有解決方案的影片介紹。

圖像



Bosch Rexroth AG 線性運動技術事業體主管 Ulf Lehmann 博士(圖像來源: Bosch Rexroth AG)



使用 Smart Function Kit，實現隨插即生產：智慧機電一體解決方案範例(圖像來源: Bosch Rexroth AG)

PRESS INFORMATION

Bosch Rexroth 基本資訊

Bosch Rexroth 作為領先全球的驅動及控制技術供應商，致力於確保任何規格的機具與系統均能以高效率、強而有力且、安全的方式運作及移動。該公司在行動應用、機械應用、工程及工廠自動化等市場領域集結了全球各應用的經驗。憑藉智慧元件、客製化系統解決方案與服務，Bosch Rexroth 全面為連網應用創造所需的環境。Bosch Rexroth 為客戶提供液壓、電力驅動與控制技術、齒輪技術、線性運動以及組裝技術，包括物聯網所需的軟體與介面。營業據點遍及 80 多個國家/地區，全球超過 31,000 名員工，2021 年營業額高達 62 億歐元。

Bosch 基本資訊

Bosch 集團是全球頂尖技術與服務的供應商。全球員工數約 400,000 名 (截至 2019 年 12 月 31 日)。2019 年銷售額達 777 億歐元。Bosch 營運共分為四大業務領域：移動解決方案、工業技術、消費型商品及能源與建築技術。Bosch 作為領導業界的物聯網供應商，專為智慧居家、工業 4.0 以及聯網移動車輛產業提供創新解決方案。Bosch 的願景是追求永續、安全且鼓舞人心的移動未來。Bosch 利用其在感測器技術、軟體和服務方面的專業知識及物聯網雲端，為單一資源的客戶提供連網、跨領域的解決方案。Bosch 集團的策略目標是，透過包含人工智慧 (AI) 的產品或解決方案，或是在 AI 幫助之下所開發或製造的產品與解決方案來創造連網生活。Bosch 運用創新與激發熱情的產品及服務提升全球生活品質。簡言之，Bosch 創造「為生活而發明」的技術。Bosch 集團包括 Robert Bosch GmbH 及旗下約 440 家子公司及遍布全球 60 個國家/地區的區域性企業，Bosch 的全球製造、工程及銷售網絡 (包含銷售及服務夥伴) 幾乎遍布在全球每一個國家/地區。該公司未來成長的基礎便是其強大無比的創新實力。Bosch 全球共計 126 個據點，研發員工約 72,600 名，其中超過 30,000 名員工為軟體工程師。

媒體聯絡人

請與我們的媒體聯絡人聯繫



Manuela Kessler

技術議題發言人

+49 9352 184145

manuela.kessler@boschrexroth.de