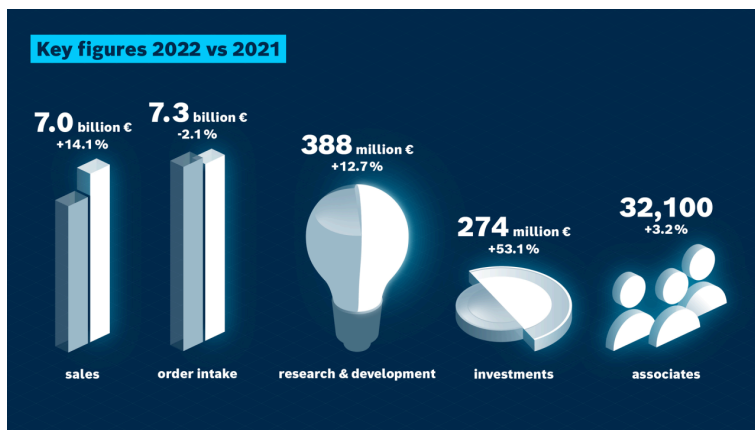


PRESS INFORMATION

Bosch Rexroth đạt doanh thu kỷ lục 7 tỷ euro trong năm 2022

Jan Saeger | 04/04/2023 | Lohr am Main

- Doanh thu tăng 14,1% bất chấp các điều kiện khó khăn
- Lượng đơn đặt hàng vẫn mạnh ở mức 7,3 tỷ euro
- Tăng trưởng trên toàn thế giới ngoại trừ ở Trung Quốc
- Đầu tư vào các hoạt động đổi mới và mạng lưới sản xuất ở mức cao kỷ lục
- Phát triển và tăng trưởng danh mục đầu tư với các hoạt động mua lại và quan hệ đối tác
- Triển vọng năm 2023 lạc quan một cách thận trọng trong môi trường đầy thách thức



Số liệu tài chính của Bosch Rexroth năm 2022 so với năm 2021.

Lohr – Bosch Rexroth đạt doanh thu 7 tỷ euro vào năm 2022, đây là mức cao nhất trong lịch sử hoạt động của công ty. So với năm trước (6,2 tỷ euro), doanh thu tăng 14,1%. Lượng đơn đặt hàng chỉ giảm nhẹ (-2,1%) xuống còn 7,3 tỷ euro – đây là mức cao thứ hai cho đến nay. Hoạt động mua lại và quan hệ đối tác đang tăng cường danh mục sản phẩm và sẽ giúp công ty đạt được sự tăng trưởng trong tương lai và thiết lập cân bằng trong khu vực. Đầu tư vào các cơ sở hiện có và cơ sở mới cũng như vào nghiên cứu & phát triển đạt mức kỷ lục. Vào cuối năm 2022, Bosch Rexroth có lực lượng lao động toàn cầu khoảng 32.100 người, tăng 3%.

“Năm 2022, chúng tôi tiếp tục lộ trình tăng trưởng mạnh mẽ của Bosch Rexroth trong những điều kiện khó khăn. Chúng tôi tiếp tục phát triển dịch vụ của tập đoàn trong lĩnh vực thủy lực, điện khí hóa và tự động hóa nhà máy, đồng thời củng cố dịch vụ này thông qua việc mua lại – nhằm đạt được sự tăng trưởng trong tương lai và đáp ứng nhu cầu đa dạng của khách hàng. Bosch Rexroth là đối tác đáng tin cậy và sáng tạo, ngay cả trong những thời điểm khó khăn”, Tiến sĩ Steffen Haack, Giám đốc điều hành của Bosch Rexroth AG cho biết

Doanh thu: Doanh thu đạt mức kỷ lục bất chấp tình trạng suy thoái mạnh ở Trung Quốc

Doanh thu tăng 14,1% lên 7 tỷ euro – mức cao kỷ lục mới. Năm ngoái, Bosch Rexroth đã trở lại mức trước thời kỳ khủng hoảng với doanh thu 6,2 tỷ euro. Bosch Rexroth đã vượt qua kỷ lục trước đó được thiết lập vào năm 2019 là 849 triệu euro.

PRESS INFORMATION

Khu vực châu Mỹ có mức tăng mạnh nhất (+34,8%), với doanh thu đạt 1,4 tỷ euro. Tại châu Âu (ngoài nước Đức), doanh thu tăng 16,5% lên 2,4 tỷ euro. Tại Đức, doanh thu tăng 11,3% lên 1,4 tỷ euro. Tăng trưởng thấp nhất là ở Châu Á/Châu Phi/Úc với doanh thu 1,8 tỷ euro. Lý do: Doanh thu tại Trung Quốc, thị trường lớn nhất trong khu vực và là một trong những thị trường lớn nhất của Bosch Rexroth nói chung, đã giảm hơn 9% do đại dịch COVID. Tuy nhiên, tăng trưởng ở các khu vực khác đã bù đắp rất lớn cho mức suy giảm này. Năm ngoái, Bosch Rexroth đã ngừng kinh doanh hoàn toàn tại Nga.

Ngoài tăng trưởng thực, hiệu ứng tiền tệ và tăng giá cũng có tác động đến doanh thu. Bosch Rexroth đã có thể chuyển một số chi phí tăng mạnh về vật liệu, năng lượng, logistics và lao động cho khách hàng. Tuy nhiên, áp lực chi phí vẫn còn rất lớn.

Lượng đơn đặt hàng: vẫn ở mức cao

Bosch Rexroth đã nhận được lượng đơn đặt hàng trị giá khoảng 7,3 tỷ euro (chỉ thấp hơn 2,1% so với kỳ lục được thiết lập vào năm ngoái). Các yếu tố tiêu cực như tình trạng bất ổn đang diễn ra, các quy định nghiêm ngặt về đại dịch ở Trung Quốc và cuộc chiến ở Ukraine đã được bù đắp. Tuy nhiên, lượng đơn đặt hàng thay đổi trong suốt cả năm, tùy thuộc vào khu vực hoặc công nghệ.

Đầu tư vào nghiên cứu, phát triển và mạng lưới sản xuất toàn cầu: đạt mức kỷ lục về giá trị và tập trung rõ ràng vào lợi ích của khách hàng

Với trọng tâm rõ ràng vào đổi mới và thiết lập hiệu quả cho khách hàng, Bosch Rexroth một lần nữa đầu tư đáng kể hơn vào nghiên cứu & phát triển cũng như mạng lưới sản xuất toàn cầu của tập đoàn.

Vào năm 2022, Bosch Rexroth đã đầu tư khoảng 388 triệu euro vào nghiên cứu và phát triển. Con số này chiếm khoảng 5,5% doanh thu (năm trước: 344 triệu euro; 5,6%) và đây là mức cao nhất trong lịch sử hoạt động của công ty. Các lĩnh vực chính bao gồm số hóa, điện khí hóa các máy móc cơ giới với nền tảng eLION tự động hóa nhà máy với nền tảng ctrlX AUTOMATION và robot di động tự động ACTIVE Shuttle và nền tảng phần mềm H4U (Hydraulics for You) dành cho hệ thống thủy lực công nghiệp. Bosch Rexroth sẽ giới thiệu những cải tiến này và những đổi mới khác tại hội chợ Hannover Messe (Ngày 17 đến 21 tháng 4 năm 2023).

Đầu tư vào mạng lưới sản xuất toàn cầu với 46 địa điểm sản xuất đã tăng 53,1% lên 274 triệu euro (3,9% doanh thu). Đây là con số cao nhất trong mười năm qua. Số tiền này được sử dụng để hiện đại hóa các cơ sở hiện có bằng cách đầu tư vào các tòa nhà, máy móc và công cụ cũng như thiết lập các cơ sở mới. Bosch Rexroth đang xây dựng các nhà máy mới ở Querétaro (Mexico) và Charlotte (Bắc Carolina, Hoa Kỳ) để đáp ứng nhu cầu ở Bắc Mỹ với chuỗi cung ứng mạnh mẽ trong khu vực. Ở Slovenia, ba địa điểm hiện có đang được sáp nhập vào một nhà máy mới ở Brnik nhằm thúc đẩy sự phát triển ở châu Âu. Tại Đức, hơn 120 triệu euro đã được chi cho các tòa nhà văn phòng và logistics, sản xuất và hiện đại hóa toàn diện xưởng đúc ở Lohr. Bên ngoài nước Đức, các khoản đầu tư lớn nhất là ở Thổ Nhĩ Kỳ và Trung Quốc.

Những biện pháp này giúp cải thiện tính sẵn có của sản phẩm thông qua mạng lưới sản xuất cân bằng theo khu vực và sự phát triển bền vững, chẳng hạn như bằng cách tối ưu hóa quy trình sản xuất hoặc giảm khoảng cách vận chuyển.

Hoạt động mua lại và quan hệ đối tác: củng cố danh mục đầu tư và tiềm năng tăng trưởng hơn nữa

PRESS INFORMATION

Vào năm 2022, Bosch Rexroth đã mua lại một số công ty và cổ phần trong các công ty, đồng thời thành lập các công ty liên doanh.

Thương vụ mua lại lớn nhất là trong lĩnh vực kinh doanh hệ thống thủy lực và được công bố vào tháng 7 năm 2022: HydraForce là một chuyên gia có trụ sở tại Hoa Kỳ về van lắp sẵn và van điện cũng như hệ thống thủy lực hàng tầm, với số lượng nhân viên khoảng 2.100 người. Kể từ khi tiếp quản vào tháng 2 năm 2023, công ty đã củng cố hoạt động kinh doanh thiết bị thủy lực nhỏ gọn của Bosch Rexroth, đặc biệt là ở Bắc Mỹ, đồng thời sẽ tạo điều kiện phát triển hơn nữa ở Châu Á.

Trong lĩnh vực tự động hóa nhà máy, Elmo Motion Control, có trụ sở tại Israel, đã trở thành một phần của bộ phận Giải pháp Điện khí hóa và Tự động hóa kể từ tháng 11. Công ty phát triển và sản xuất các hệ truyền động trợ động điện cao cấp và bộ điều khiển hệ truyền động cho tự động hóa công nghiệp. Chúng bổ sung cho danh mục sản phẩm dựa trên nền tảng ctrlX AUTOMATION.

Bosch Rexroth đã mua lại phần lớn cổ phần của chuyên gia về robot Kassow Robots của Đan Mạch vào tháng 5. Kassow Robots phát triển và sản xuất robot hợp tác (cobot) cho các ứng dụng công nghiệp.

Tại Trung Quốc, Bosch Rexroth đang thúc đẩy tăng trưởng với hai công ty mới cung cấp các sản phẩm dành riêng cho thị trường trong phân khúc điện tầm trung: với Le-AutomatiX trong lĩnh vực tự động hóa nhà máy và Weifu Technology Group trong lĩnh vực thiết bị thủy lực di động và thiết bị thủy lực công nghiệp.

Cộng sự: Đội ngũ đang phát triển trên toàn thế giới

Vào cuối năm 2022, Bosch Rexroth có lực lượng lao động khoảng 32.100 người. Con số này cao hơn là 3,2%, khoảng 1.000 nhân viên so với năm trước. Đội ngũ đã phát triển ở tất cả các khu vực. Như năm ngoái, Đức ghi nhận mức tăng trưởng tuyệt đối cao nhất (+400 nhân viên hay 2,8%). Nhu cầu về nhân lực lớn nhất là trong bộ phận tự động hóa và số hóa nhà máy.

Triển vọng cho năm 2023: Lạc quan một cách thận trọng trong môi trường đầy thách thức

“Tôi rất ấn tượng về cách đội ngũ toàn cầu của chúng tôi đương đầu với một năm 2022 đầy thách thức – với cam kết tuyệt vời với khách hàng và được hỗ trợ bởi văn hóa doanh nghiệp mạnh mẽ của chúng tôi. Chúng tôi lạc quan một cách thận trọng trong năm 2023. Holger von Hebel, Giám đốc tài chính của Bosch Rexroth AG cho biết, doanh thu tăng nhẹ trong hoạt động kinh doanh hiện tại của chúng tôi được bổ sung bằng doanh thu tại các công ty mới mua lại. Những thách thức vẫn còn đó bao gồm: cuộc chiến đang diễn ra ở Ukraine, sự hạn chế về nguồn nguyên vật liệu và khả năng vận chuyển cũng như những bất ổn trong môi trường kinh doanh quốc tế. “Điều này làm cho việc liên tục cải thiện công ty của chúng tôi trở nên quan trọng hơn. Ví dụ: chúng tôi đang củng cố hơn nữa nền văn hóa của tập đoàn, vốn được đặc trưng bởi khả năng nhanh nhẹn và định hướng kết quả thông qua nhiều hoạt động. Ngoài ra, chúng tôi đang đẩy mạnh quá trình số hóa trong tất cả các bộ phận của công ty và tập trung hành động hơn nữa hướng đến sự phát triển bền vững,” ông von Hebel cho biết.

Thông tin cơ bản về Bosch Rexroth

Là một trong những nhà cung cấp hàng đầu thế giới về công nghệ truyền động và điều khiển, Bosch Rexroth đảm bảo chuyển động hiệu quả, mạnh mẽ và an toàn trong các máy móc và hệ thống ở mọi quy mô. Công ty cung cấp trải nghiệm ứng dụng toàn cầu trong các phân khúc thị trường Ứng dụng

PRESS INFORMATION

di động và Ứng dụng công nghiệp cũng như Tự động hóa nhà máy. Với các phụ kiện thông minh, các giải pháp, kỹ thuật và dịch vụ hệ thống tùy chỉnh, Bosch Rexroth đang tạo ra môi trường cần thiết cho các ứng dụng được kết nối hoàn chỉnh. Bosch Rexroth cung cấp cho khách hàng công nghệ thủy lực, truyền động điện và công nghệ điều khiển, công nghệ bánh răng, công nghệ lắp ráp và chuyển động tuyến tính, bao gồm phần mềm và giao diện với hệ thống Internet Vạn Vật (IoT). Có mặt tại hơn 80 quốc gia cùng đội ngũ khoảng hơn 32.000 cộng sự, Bosch Rexroth đã tạo ra doanh thu bán hàng khoảng 7,0 tỷ euro trong năm 2022.

Thông tin cơ bản về Bosch

Bosch Group là nhà cung cấp công nghệ và dịch vụ hàng đầu trên toàn cầu. Bosch Group có khoảng 420.000 cộng sự trên toàn thế giới (tính đến ngày 31 tháng 12 năm 2022). Theo số liệu sơ bộ, công ty đạt doanh thu 88,4 tỷ euro vào năm 2022. Hoạt động của công ty được chia thành bốn lĩnh vực kinh doanh: Giải pháp di động, Công nghệ công nghiệp, Hàng tiêu dùng, Năng lượng và Công nghệ xây dựng. Là nhà cung cấp Internet Vạn Vật (IoT) hàng đầu, Bosch cung cấp các giải pháp sáng tạo cho ngôi nhà thông minh, Công nghiệp 4.0 và kết nối di động. Bosch theo đuổi tầm nhìn về khả năng di động bền vững, an toàn và thú vị. Công ty sử dụng kiến thức chuyên môn về công nghệ cảm biến, phần mềm và dịch vụ, cũng như đám mây IoT của riêng mình, để cung cấp cho khách hàng các giải pháp liên lĩnh vực, được kết nối từ một nguồn duy nhất. Mục tiêu chiến lược của Bosch Group là tạo điều kiện thuận lợi cho cuộc sống kết nối với các sản phẩm và giải pháp có chứa trí tuệ nhân tạo (AI) hoặc được phát triển, sản xuất với sự trợ giúp của tập đoàn. Bosch nâng cao chất lượng cuộc sống trên toàn thế giới bằng các sản phẩm, dịch vụ mang tính sáng tạo và khơi dậy nhiệt huyết. Như vậy có thể thấy, Bosch tạo ra công nghệ “Phát minh cho cuộc sống”. Tập đoàn Bosch bao gồm Robert Bosch GmbH và khoảng 440 công ty con và các công ty khu vực tại khoảng 60 quốc gia. Bao gồm các đối tác bán hàng và dịch vụ, mạng lưới sản xuất, kỹ thuật và bán hàng toàn cầu của Bosch bao phủ hầu hết các quốc gia trên thế giới. Với hơn 400 địa điểm trên toàn thế giới, Tập đoàn Bosch đã đạt được mục tiêu về trung hòa carbon kể từ quý đầu tiên của năm 2020. Cơ sở cho sự phát triển trong tương lai là thể mạnh trong sáng tạo của công ty. Tại 128 địa điểm trên toàn cầu, Bosch có khoảng 85.000 cộng sự trong lĩnh vực nghiên cứu và phát triển, trong đó hơn 44.000 là kỹ sư phần mềm.

Liên hệ báo chí

Vui lòng liên hệ với bộ phận Liên hệ báo chí của chúng tôi



Jan Saeger

Trưởng phòng Truyền
thông Doanh nghiệp
+49 9352 182288

jan.saeger@boschrexroth.de