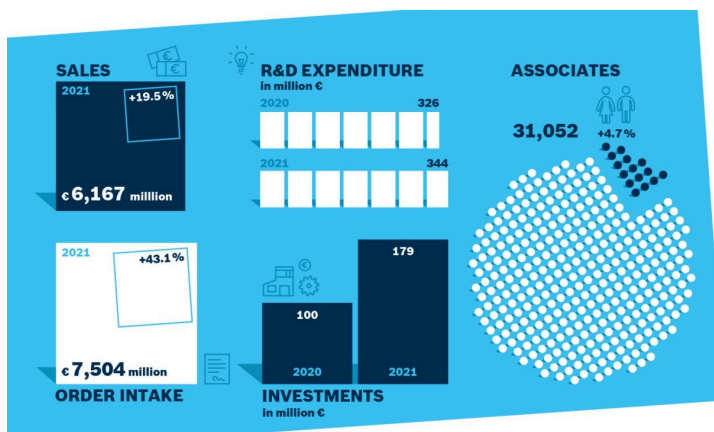


PRESS INFORMATION

Bosch Rexroth đang trên đà phát triển

Jan Saeger | 30/03/2022 | Lohr am Main

- Lượng đơn đặt hàng đạt giá trị cao nhất từ trước đến nay là 7,5 tỷ euro
- Doanh thu tăng 20% lên 6,2 tỷ euro
- Khả năng giao hàng được duy trì bất chấp đại dịch và hạn chế về nguồn cung
- Công ty nhận được giải thưởng cho các cải tiến
- Triển vọng tích cực trong bối cảnh có những hạn chế



Doanh thu, lượng đơn đặt hàng, số lượng cộng sự, chi phí nghiên cứu và phát triển, các khoản đầu tư của Bosch Rexroth, năm 2021 so với năm 2020.

Lohr – Bosch Rexroth đã kết thúc thành công năm tài chính 2021 bất chấp các điều kiện về khuôn khổ liên tục gặp khó khăn. Lượng đơn đặt hàng tăng 44% với giá trị kỷ lục là 7,5 tỷ euro và đảm bảo sẽ còn tăng trưởng hơn nữa. Doanh thu tăng 20% là 6,2 tỷ euro. Những con số thực tế này giúp công ty đạt được KPI trước khi diễn ra khủng hoảng trong năm "đại dịch" thứ hai. Số lượng cộng sự tăng 4,7% lên khoảng 31.100 trên toàn thế giới.

"Chúng tôi đã có một năm 2021 – thành công nhờ thành tích lớn của cả đội ngũ nhân viên trong công ty. Bất chấp những thách thức về đại dịch và kinh tế, chúng tôi đã thành công trong việc tăng doanh số bán hàng, giao hàng một cách đáng tin cậy cho khách hàng, và nâng cao hơn nữa sự hài lòng của họ. Chúng tôi đã đạt được kỷ lục mới về các đơn đặt hàng. Rõ ràng là chúng tôi đang trên đà tăng trưởng," Rolf Najork, thành viên hội đồng quản trị Robert Bosch GmbH chịu trách nhiệm về bộ phận Công nghệ Công nghiệp và là Giám đốc điều hành của Bosch Rexroth AG, giải thích.

Doanh số bán hàng: tăng trưởng mạnh mẽ trên toàn cầu

Tăng trưởng doanh số trong năm 2021 được thúc đẩy bởi tốc độ tăng trưởng gấp đôi ở tất cả các khu vực trên thế giới. Ở mức 23,5%, Bosch Rexroth ghi nhận mức tăng hàng năm lớn nhất ở Châu Âu bên ngoài khu vực nước Đức. Doanh số bán hàng đạt tới

PRESS INFORMATION

tới 2 tỷ euro ở đó. Tại Đức, doanh số bán hàng đã tăng 18,2% lên 1,3 tỷ euro. Tại châu Mỹ, doanh số bán hàng tăng 18,3% lên 1,1 tỷ euro và ở châu Á tăng 15,9% lên 1,8 tỷ euro. Ở mức 6,2 tỷ euro, tổng doanh số bán hàng đã trở lại mức của năm 2019, một năm trước đại dịch.

Lượng đơn đặt hàng: Với giá trị kỷ lục giúp thúc đẩy sự phát triển hơn nữa

Bosch Rexroth đã đạt được lượng đơn đặt hàng trị giá 7,5 tỷ euro - cao hơn khoảng 800 triệu euro so với mức đỉnh tương đương vào năm 2018. So với năm trước, lượng đơn đặt hàng của Bosch Rexroth đã tăng 43,1%. Tốc độ tăng trưởng tăng nhanh trong suốt cả năm, đặc biệt là trong quý IV. Lượng đơn đặt hàng cao mang lại nhiều tiềm năng phát triển hơn nữa. Ví dụ như hệ thống thủy lực khối lượng lớn cho thấy nhu cầu mạnh mẽ, và các hoạt động tự động hóa của nhà máy cũng tăng trưởng mạnh mẽ.

Ngoài ra chi tiêu và đầu tư cho Nghiên cứu & Phát triển tăng đáng kể

Bosch Rexroth tiếp tục đầu tư cho tương lai: 344 triệu euro đầu tư vào nghiên cứu và phát triển - tăng 5,8%. Các trọng tâm là điện khí hóa các máy móc di động, tự động hóa nhà máy, danh mục đầu tư dựa trên nền tảng ctrlX AUTOMATION và các hệ thống trực tích hợp trong lĩnh vực thủy lực công nghiệp.

Với khoảng 180 triệu euro, công ty đã chi nhiều hơn 78,2% cho mạng lưới sản xuất quốc tế so với năm trước. Các khoản đầu tư chủ yếu tập trung vào việc tối ưu hóa, mở rộng và đổi mới năng lực sản xuất ở Đức, Thổ Nhĩ Kỳ, Trung Quốc và Ý. Kế hoạch trung hạn tiếp tục bao gồm các khoản đầu tư đáng kể vào sản xuất và logistic.

Najork cho biết: "Với các hoạt động đầu tư và phát triển mở rộng, chúng tôi muốn tăng khả năng cạnh tranh, thúc đẩy tăng trưởng hơn nữa và đảm bảo việc làm hấp dẫn".

Đội ngũ ngày càng phát triển, nhu cầu về chuyên gia ngày càng cao

Đội ngũ Bosch Rexroth đã phát triển trên toàn thế giới vào năm 2021, chủ yếu là do sử dụng công suất cao trong sản xuất, với khoảng 1.400 cộng sự, tương đương

4,7%, lên khoảng 31.100 hiện nay. Đức ghi nhận mức tăng trưởng tuyệt đối cao nhất (+410 cộng sự, tương đương 3%). Tỷ trọng tăng trưởng mạnh nhất được ghi nhận ở châu Mỹ (tương ứng +15,5% hay 384 cộng sự). Bosch Rexroth tiếp tục có nhu cầu lớn về lực lượng chuyên gia, đặc biệt là cho các hoạt động tự động hóa của nhà máy, trong các lĩnh vực liên quan đến sản xuất và phát triển phần mềm cũng như kỹ sư bán hàng.

Những cải tiến: được giải thưởng và giới thiệu

Sản phẩm mới Subsea Valve Actuator SVA R2 chạy điện, nhỏ gọn nhất thế giới của Bosch Rexroth đã được vinh danh tại sự kiện Hannover Messe 2021. Sản phẩm đã nhận được Hermes Award 2021, Giải thưởng Công nghiệp có uy tín nhất trên thế giới. Bộ kích động để đóng và mở van an toàn được sử dụng dưới đáy biển và giúp giảm đáng kể lượng khí thải CO2 của các hệ thống quy trình cũng như các rủi ro về môi trường. Ngoài ra, SVA R2 cũng thích hợp để sử dụng trong các nhà máy sản xuất tương lai, để sản xuất hydro xanh; cho các ứng dụng thu và trữ carbon. Các ứng dụng thử nghiệm đầu tiên hiện đang được chuẩn bị với các nhà sản xuất và vận hành hệ thống khác nhau.

PRESS INFORMATION

Nền tảng ctrlX AUTOMATION giành giải thưởng đổi mới "Der Deutsche Innovationspreis 2021". Nền tảng kết hợp các bộ phận riêng biệt trong một hệ thống mô-đun và mở nhất quán: bộ điều khiển máy, công nghệ thông tin và internet vạn vật (IoT). Nền tảng này đã được hàng trăm khách hàng sử dụng và đang tiếp tục được mở rộng.

Nhờ nền tảng eLION mô-đun và có thể mở rộng từ Bosch Rexroth, các nhà sản xuất máy móc di động có thể sử dụng hệ truyền động điện để nhanh chóng phát triển các khái niệm không phát khí thải cục bộ cho các ứng dụng làm việc và bộ truyền động của máy móc, hybrid hoặc hoàn toàn bằng điện. Đối với điều này, Bosch Rexroth cung cấp động cơ điện, máy phát điện và bộ chuyển đổi hiệu suất cao và mạnh mẽ kết hợp với công nghệ truyền động và thủy lực, được bổ sung bằng phần mềm mô-đun.

Sự phát triển bền vững cho khách hàng và trong các quy trình

Sự phát triển bền vững không chỉ đóng vai trò quan trọng trong các cải tiến, nằm trong danh mục sản phẩm của Bosch Rexroth. 47 địa điểm sản xuất đã đạt được mục tiêu trung hòa carbon kể từ năm 2020. Ngoài ra, công ty giảm lượng khí thải CO₂ gián tiếp trong toàn bộ vòng đời sản phẩm. Điều này bao gồm việc sử dụng nguyên liệu thô, lượng khí thải trong quá trình sản xuất các sản phẩm trung gian của các nhà cung cấp, và việc sử dụng sản phẩm thực tế. Mục tiêu là giảm 15% lượng khí thải CO₂ trong chuỗi cung ứng vào năm 2030.

Triển vọng cho năm 2022: lạc quan với những hạn chế

"Nhìn chung, chúng tôi lạc quan và kỳ vọng doanh số bán hàng sẽ tăng trưởng đáng kể - nhưng do các tác động toàn cầu, cuộc chiến ở Ukraine và đại dịch vẫn đang diễn ra rõ ràng là những yếu tố ảnh hưởng đến kết cục khó lường trước", ông Najork cho biết. Việc đảm bảo an toàn cho đội ngũ của công ty trên toàn thế giới luôn là ưu tiên hàng đầu của chúng tôi. Chúng tôi giữ liên hệ chặt chẽ với khách hàng về qua trực tuyến lẫn trực tiếp - ví dụ: trung tâm khách hàng và đổi mới mới thành lập của chúng tôi ở Ulm. Và chúng tôi đang thực hiện mọi nỗ lực có thể để tiếp tục giao hàng cho khách hàng một cách đáng tin cậy."

Với ảnh hưởng của cuộc chiến ở Ukraine và đại dịch, Bosch Rexroth vẫn đang tiếp tục thích nghi với các điều kiện trong khuôn khổ. Ví dụ cụ thể, việc phát triển nhu cầu được phối hợp chặt chẽ với khách hàng và nhà cung cấp. Để đảm bảo việc giao hàng, các thỏa thuận dài hạn được thực hiện ở những nơi cần thiết và các nguồn cung cấp thứ hai được thiết lập để công ty có thể thu mua nội địa trên thị trường. Đội ngũ chuyên gia liên tục đánh giá rủi ro cung ứng và thực hiện các biện pháp phòng ngừa. Điều này cũng áp dụng cho các mạng lưới vận tải toàn cầu.

Như là cơ hội nảy sinh từ các dự án cơ sở hạ tầng do chính phủ tài trợ nhằm thúc đẩy nhu cầu về máy móc xây dựng. Ở châu Âu và Bắc Mỹ, có thể thấy việc thành lập các nhà máy sản xuất mới cho tất cả các loại hàng hóa, nhằm mục đích khu vực hóa chuỗi cung ứng. Các sáng kiến trên toàn thế giới và các biện pháp của chính phủ về bảo vệ khí hậu đưa ra những yêu cầu cao về hiện đại hóa các máy móc và hệ thống đã lắp đặt để tăng hiệu quả sử dụng năng lượng. Sự chuyển đổi số của kỹ thuật cơ khí cũng vẫn là một động lực tăng trưởng. Với "Trung tâm Công nghiệp 4.0 của Châu Á" ở Tây An, Trung Quốc, công ty đang khai thác các thị trường và ứng dụng mới trong thị trường công nghiệp lớn nhất thế giới.

Thông tin cơ bản về Bosch Rexroth

PRESS INFORMATION

Là một trong những nhà cung cấp hàng đầu thế giới về công nghệ truyền động và điều khiển, Bosch Rexroth đảm bảo chuyển động hiệu quả, mạnh mẽ và an toàn cho máy móc và hệ thống ở mọi quy mô. Công ty cung cấp trải nghiệm ứng dụng toàn cầu trong các phân khúc thị trường Ứng dụng di động, Ứng dụng máy móc và Kỹ thuật, và Tự động hóa nhà máy. Với các phụ kiện thông minh, các giải pháp và dịch vụ hệ thống tùy chỉnh, Bosch Rexroth đang tạo ra môi trường cần thiết cho các ứng dụng được kết nối hoàn chỉnh. Bosch Rexroth cung cấp cho khách hàng công nghệ thủy lực, truyền động điện và công nghệ điều khiển, công nghệ bánh răng, công nghệ lắp ráp và chuyển động tuyến tính, bao gồm phần mềm và giao diện với hệ thống Internet Vạn Vật. Với các địa điểm tại hơn 80 quốc gia cùng đội ngũ khoảng hơn 31.000 cộng sự, Bosch Rexroth đã tạo ra doanh thu bán hàng khoảng 6,2 tỷ euro vào năm 2021.

Thông tin cơ bản về Bosch

Bosch Group là nhà cung cấp công nghệ và dịch vụ hàng đầu trên toàn cầu. Bosch Group có khoảng 402.600 cộng sự trên toàn thế giới (tính đến ngày 31 tháng 12 năm 2021). Công ty đạt doanh thu 78,7 tỷ euro vào năm 2021. Hoạt động của công ty được chia thành bốn lĩnh vực kinh doanh: Giải pháp di động, Công nghệ công nghiệp, Hàng tiêu dùng, Năng lượng và Công nghệ xây dựng. Là nhà cung cấp Internet Vạn Vật (IoT) hàng đầu, Bosch cung cấp các giải pháp sáng tạo cho ngôi nhà thông minh, Công nghiệp 4.0 và xe điện được kết nối. Bosch theo đuổi tầm nhìn về khả năng di động bền vững, an toàn và thú vị. Công ty sử dụng kiến thức chuyên môn về công nghệ cảm biến, phần mềm và dịch vụ, cũng như đám mây IoT của riêng mình, để cung cấp cho khách hàng các giải pháp liên lĩnh vực, được kết nối từ một nguồn duy nhất. Mục tiêu chiến lược của Bosch Group là tạo điều kiện thuận lợi cho cuộc sống kết nối với các sản phẩm và giải pháp có chứa trí tuệ nhân tạo (AI) hoặc đã được phát triển hoặc sản xuất với sự trợ giúp của tập đoàn. Bosch nâng cao chất lượng cuộc sống trên toàn thế giới bằng các sản phẩm và dịch vụ mang tính sáng tạo và khơi dậy nhiệt huyết. Như vậy có thể thấy, Bosch tạo ra công nghệ “Được phát minh cho cuộc sống”. Tập đoàn Bosch bao gồm Robert Bosch GmbH và khoảng 440 công ty con và các công ty khu vực tại khoảng 60 quốc gia. Bao gồm các đối tác bán hàng và dịch vụ, mạng lưới sản xuất, kỹ thuật và bán hàng toàn cầu của Bosch bao phủ hầu hết các quốc gia trên thế giới. Với hơn 400 địa điểm trên toàn thế giới, Tập đoàn Bosch đã đạt được mục tiêu về trung hòa carbon kể từ quý đầu tiên của năm 2020. Cơ sở cho sự phát triển trong tương lai là thế mạnh trong sáng tạo của công ty. Tại 128 địa điểm trên toàn cầu, Bosch có khoảng 76.100 cộng sự trong lĩnh vực nghiên cứu và phát triển, trong đó hơn 38.000 kỹ sư phần mềm.

Liên hệ báo chí

Vui lòng liên hệ với bộ phận Liên hệ báo chí của chúng tôi



Jan Saeger

Trưởng phòng Truyền
thông Doanh nghiệp
+49 9352 182288

jan.saeger@boschrexroth.de