

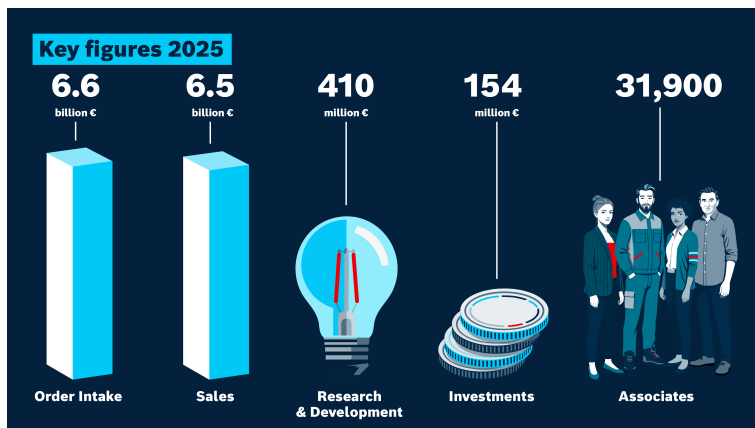
## PRESS INFORMATION

# Bosch Rexroth giữ vững doanh số năm 2025, kỳ vọng tăng trưởng năm 2026

Jan Saeger | 21/04/2026 | Lohr am Main/Đức

Môi trường kinh doanh không ổn định và áp lực chi phí cao vẫn còn là thách thức

- Doanh thu đạt 6,45 tỷ euro, giảm 1,4% so với cùng kỳ năm trước
- Lượng đơn đặt hàng tăng khoảng 9%
- Lượng đơn đặt hàng vào cuối năm 2025 vượt quá doanh số bán hàng lần đầu tiên kể từ năm 2022
- Đà tăng trưởng trong tương lai đến từ khoảng 560 triệu euro dành cho đầu tư, nghiên cứu và phát triển
- Điều chỉnh chi phí để tăng cường khả năng cạnh tranh
- Triển vọng tăng trưởng cũng phụ thuộc vào sự leo thang địa chính trị khác



Số liệu kinh doanh của Bosch Rexroth năm 2025 (Nguồn ảnh: Bosch Rexroth)

**Lohr a. Main – Trong năm tài chính 2025, Bosch Rexroth đã đạt được doanh thu xấp xỉ 6,5 tỷ euro. Nhờ thế, công ty đã thành công duy trì hoạt động kinh doanh ở mức tương đối so với năm trước cho dù môi trường vẫn còn đầy thách thức. Lượng đơn đặt hàng tăng lên đáng kể với khoảng 9% lên tới khoảng 6,6 tỷ euro, vượt doanh thu lần đầu tiên kể từ năm 2022. Bosch Rexroth dự kiến tăng trưởng nhẹ trong năm tài chính hiện tại, với điều kiện tình hình địa chính trị không leo thang. Để đảm bảo tăng trưởng trong tương lai, Bosch Rexroth đã đầu tư khoảng 560 triệu euro vào nghiên cứu và phát triển cũng như các cơ sở hạ tầng và trang thiết bị. Vào cuối năm 2025, công ty có khoảng 31.900 nhân sự trên toàn cầu.**

“Môi trường kinh tế và địa chính trị vẫn là thách thức đối với khách hàng và cả chúng tôi. Hơn nữa, các đối thủ cạnh tranh từ châu Á đang thâm nhập vào thị trường nội địa. Vì vậy, sự đổi mới, gắn gũi với khách hàng, khả năng thích ứng và ý thức về chi phí sẽ tiếp tục là những yếu tố chính dẫn đến thành công đối với Bosch Rexroth”, theo Tiến sĩ Jochen Peter, Giám đốc điều hành Bosch Rexroth AG từ tháng 3 năm 2026. Ví dụ, Bosch Rexroth đã tái cấu trúc hoạt động kinh doanh tại Trung Quốc, đẩy mạnh hoạt động tại Nhật Bản và liên tục điều chỉnh danh mục sản phẩm để đáp ứng nhu cầu của khách hàng. Sau khoảng hai năm lượng đơn đặt hàng thấp hơn doanh số bán hàng, tỷ lệ này đã được cải thiện. “Chúng tôi đã nhận được thêm nhiều đơn đặt hàng trong năm 2025 và từ đầu năm 2026 đến nay – điều này đem đến cho chúng tôi sự lạc quan thận trọng về tương lai, với điều kiện là những

## PRESS INFORMATION

thách thức địa chính trị hiện tại không gây ra tác động lớn hơn đến hoạt động kinh doanh”, Tiến sĩ Peter tiếp tục chia sẻ.

### **Tổng doanh thu ổn định nhờ mảng kinh doanh tại Trung Quốc.**

Doanh thu đạt 6,45 tỷ euro, chỉ giảm 1,4% so với năm trước (6,54 tỷ euro năm 2024) và ổn định ở mức thấp hơn so với những năm tăng trưởng đột biến 2022 và 2023 (lần lượt là 7 tỷ euro và 7,5 tỷ euro). Sau khi điều chỉnh theo tỷ giá hối đoái, doanh số bán hàng tăng 0,9%. Mức tăng trưởng nhẹ so với cùng kỳ năm trước được ghi nhận tại châu Âu (trừ Đức) và khu vực châu Á/châu Phi/Úc. Tại Đức, thị trường mang lại doanh thu cao nhất của công ty, năm 2025 ghi nhận mức doanh thu giảm nhẹ so với năm trước. Sự tăng trưởng tại Trung Quốc, khu vực có doanh số bán hàng lớn thứ ba thế giới, đã đóng góp đáng kể vào quá trình ổn định doanh số bán hàng tổng thể.

### **Số lượng đơn đặt hàng: tăng khoảng 9%**

Tổng lượng đơn đặt hàng trong năm 2025 đạt 6,6 tỷ euro, tăng khoảng 540 triệu euro, tương đương 8,9%, so với năm trước. Trung Quốc ghi nhận mức tăng trưởng đơn đặt hàng mạnh nhất. Số lượng đơn đặt hàng nhận được ở châu Âu và Đức cũng tăng lên đáng kể.

### **Triển vọng năm 2026: tập trung vào tăng trưởng, áp lực vẫn ở mức cao.**

"Năm tài chính 2026 đã khởi đầu tốt đẹp: Tương tự như năm ngoái, lượng đơn đặt hàng tính đến thời điểm hiện tại đang vượt qua năm trước và doanh số bán hàng cũng đang tăng lên, dù ở mức độ thận trọng. Tuy nhiên, môi trường kinh doanh toàn cầu vẫn còn nhiều biến động và áp lực về chi phí rất cao. "Vì thế, chúng tôi liên tục nỗ lực giảm chi phí, tối ưu hóa cơ chế hướng tới thị trường và hoàn thiện danh mục sản phẩm và giải pháp cho khách hàng", ông Holger von Hebel, Giám đốc tài chính Bosch Rexroth AG, cho biết.

### **Tăng cường đầu tư vào cơ sở vật chất, nghiên cứu và phát triển.**

Để đảm bảo tính khả thi lâu dài của danh mục sản phẩm và giải pháp, khoảng 560 triệu euro đã được đầu tư vào máy móc, thiết bị và cơ sở vật chất, cũng như vào nghiên cứu và phát triển. Trong ba năm trước đó, các khoản đầu tư đáng kể đã được rót vào các nhà máy và toàn bộ mạng lưới sản xuất, do đó, công ty có đủ công suất sản xuất trên toàn thế giới khi hoạt động kinh doanh phục hồi. Chỉ riêng tại Đức, Bosch Rexroth đã đầu tư khoảng 57 triệu euro cho các nhà máy ở Lohr am Main, Elchingen, Nuremberg và Horb. Thêm vào đó, các khoản đầu tư lớn khác đã được thực hiện tại Mexico, Hoa Kỳ và Thụy Điển.

### **Các cải tiến nhằm nâng cao hiệu quả, an toàn và tính bền vững.**

Trong năm tài chính 2025, Bosch Rexroth đã củng cố mạnh mẽ danh mục sản phẩm của mình với hàng loạt đổi mới. Chẳng hạn, trong lĩnh vực thủy lực di động, động cơ piston hướng tâm hiệu suất cao MPR Performance mới giúp tăng năng suất và hiệu quả năng lượng của các máy công trình nhỏ gọn, đồng thời, máy tính hiệu năng cao ORC2 thiết lập các nền tảng hệ thống cho các chức năng tự động trong máy móc di động. Nền tảng điều khiển công nghiệp ctrlX AUTOMATION đã được tích hợp thêm các chức năng trí tuệ nhân tạo (AI) và tăng cường năng lực tính toán cho bộ điều khiển ctrlX COREplus. Các ứng dụng mới cũng bổ trợ cho hệ điều hành mở ctrlX OS, tiêu biểu là Security Scanner để giúp rà soát hệ thống máy móc và tìm kiếm lỗ hổng bảo mật. Trong lĩnh vực dịch vụ thủy lực, sản phẩm Hydraulic Hub đã ra mắt: đây là bộ công cụ kỹ thuật số giúp đơn giản hóa công tác bảo trì, từ đó, nâng cao sự sẵn sàng của máy móc.

### **Tái cơ cấu lực lượng lao động theo mục tiêu**

Tính đến cuối năm 2025, Bosch Rexroth có khoảng 31.900 nhân viên trên toàn thế giới. Con số này ghi nhận mức giảm khoảng 700 người, tương đương 2,3%, so với năm trước. Khoảng 13.200 (41%) trong tổng số nhân viên của Bosch Rexroth đang làm việc tại Đức.

### **Bosch Rexroth tại Hội chợ Hannover Messe**

Tại hội chợ thương mại Hannover Messe đang diễn ra, Bosch Rexroth giới thiệu một khái niệm mới: Tại "Khu vực Sản xuất Quốc phòng" mới được thành lập, công ty đang trưng bày các công nghệ sản xuất áp dụng được trong cả lĩnh vực dân sự và quốc phòng. Thêm vào đó, Bosch Rexroth còn có mặt tại "Khu ứng dụng" với các gian trưng bày về sản xuất và tái chế pin, cũng như tại gian hàng chung của Bộ Kinh tế và Năng lượng Liên bang về Nền tảng Công nghiệp 4.0, trong khuôn khổ dự án nghiên cứu Fluid 4.0. Với phương thức này, Bosch Rexroth đang tiếp cận khách hàng và các bên quan tâm tại

## PRESS INFORMATION

Hội chợ Hannover Messe một cách chuyên sâu theo từng ngành nghề cụ thể hơn đáng kể so với trước đây.

### **Bosch Rexroth thuộc về Tập đoàn Bosch trong 25 năm.**

Vào tháng 5 năm 2001, Bosch Automation Technology sáp nhập với Mannesmann Rexroth, từ đó, Bosch Rexroth đã không chỉ đóng góp vào sự thành công của Tập đoàn Bosch mà còn tạo ra cơ cấu cân bằng hơn giữa các bộ phận của Bosch trong suốt 25 năm qua. “Bất chấp nhiều biến động, có một điều vẫn luôn vẹn nguyên qua năm tháng: đó là sự cam kết bền bỉ của đội ngũ Bosch Rexroth đối với khách hàng, năng lực công nghệ vượt trội và niềm đam mê mãnh liệt dành cho sản phẩm của chúng tôi,” theo Tiến sĩ Steffen Haack, người giữ chức Giám đốc điều hành Bosch Rexroth AG cho đến hết tháng Hai và hiện là Thành viên Ban điều hành phụ trách mảng kỹ thuật và xác định các lĩnh vực tăng trưởng chiến lược mới. Công ty tự hào sở hữu bề dày lịch sử hơn 230 năm, bắt nguồn từ Ludwig Rexroth vào năm 1795.

### **Thông tin cơ bản về Bosch Rexroth**

Là một trong những nhà cung cấp hàng đầu thế giới về công nghệ truyền động và điều khiển, Bosch Rexroth đảm bảo chuyển động hiệu quả, mạnh mẽ và an toàn trong các máy móc và hệ thống ở mọi quy mô. Công ty cung cấp trải nghiệm ứng dụng toàn cầu trong các phân khúc thị trường Ứng dụng di động và Ứng dụng công nghiệp cũng như Tự động hóa nhà máy. Với các phụ kiện thông minh, các giải pháp, kỹ thuật và dịch vụ hệ thống tùy chỉnh, Bosch Rexroth đang tạo ra môi trường cần thiết cho các ứng dụng được kết nối hoàn chỉnh. Bosch Rexroth cung cấp cho khách hàng công nghệ thủy lực, truyền động điện và công nghệ điều khiển, công nghệ bánh răng, công nghệ lắp ráp và chuyển động tuyến tính, bao gồm phần mềm và giao diện với hệ thống Internet Vạn Vật (IoT). Với trụ sở tại hơn 80 quốc gia cùng đội ngũ gồm khoảng 31.900 nhân sự, Bosch Rexroth đã đạt doanh thu bán hàng khoảng 6,5 tỷ euro vào năm 2025.

### **Thông tin cơ bản về Bosch**

Bosch Group là nhà cung cấp công nghệ và dịch vụ hàng đầu trên toàn cầu. Bosch Group có khoảng 412.000 cộng sự trên toàn thế giới (tính đến ngày 31 tháng 12 năm 2025). Theo số liệu sơ bộ, công ty đạt doanh thu 91 tỷ euro vào năm 2025. Hoạt động của công ty được chia thành bốn lĩnh vực kinh doanh: Di động, Công nghệ công nghiệp, Hàng tiêu dùng, Công nghệ Năng lượng và Xây dựng. Với hoạt động kinh doanh của mình, công ty đặt mục tiêu sử dụng công nghệ để góp phần định hình các xu hướng toàn cầu như tự động hóa, điện khí hóa, số hóa, kết nối và phát triển bền vững. Trong bối cảnh này, việc Bosch đa dạng hóa hoạt động trên nhiều khu vực và ngành nghề đã củng cố tính đổi mới và ạnh mẽ của công ty. Trong bối cảnh này, việc Bosch đa dạng hóa hoạt động trên nhiều khu vực và ngành nghề đã củng cố tính đổi mới và sự vững chắc của công ty. Bosch sử dụng kiến thức chuyên môn đã được chứng minh của mình về công nghệ cảm biến, phần mềm và dịch vụ để cung cấp cho khách hàng các giải pháp đa lĩnh vực Công ty cũng áp dụng chuyên môn của mình về kết nối và trí tuệ nhân tạo để phát triển và sản xuất các sản phẩm hướng đến phát triển bền vững, thân thiện với người dùng. Với công nghệ “Sáng tạo vì cuộc sống”, Bosch mong muốn cải thiện chất lượng cuộc sống và bảo tồn tài nguyên thiên nhiên. Tập đoàn Bosch bao gồm Robert Bosch GmbH và khoảng 490 công ty con và các công ty khu vực tại khoảng 60 quốc gia. Bao gồm các đối tác bán hàng và dịch vụ, mạng lưới sản xuất, kỹ thuật và bán hàng toàn cầu của Bosch bao phủ hầu hết các quốc gia trên thế giới. Sức mạnh đổi mới của Bosch là yếu tố then chốt cho sự phát triển hơn nữa của công ty. Tại 136 địa điểm trên toàn cầu, Bosch có khoảng 82.000 nhân sự trong lĩnh vực nghiên cứu và phát triển.

### **Liên hệ báo chí**

Vui lòng liên hệ với bộ phận Liên hệ báo chí của chúng tôi

## PRESS INFORMATION



**Jan Saeger**

Trưởng phòng Truyền  
thông Doanh nghiệp  
+49 9352 182288

[jan.saeger@boschrexroth.de](mailto:jan.saeger@boschrexroth.de)