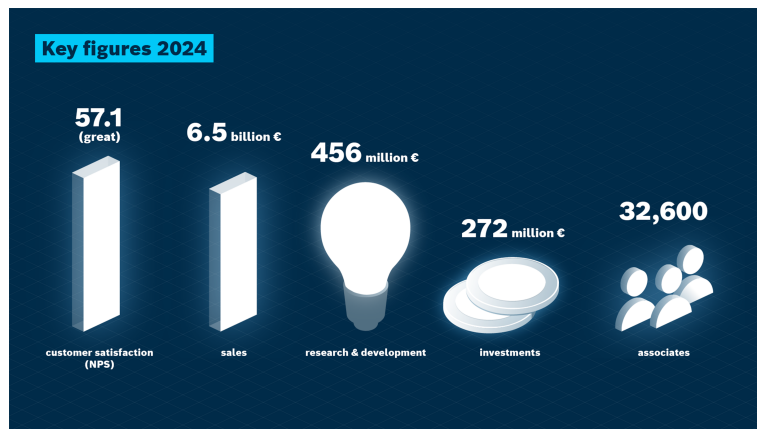


PRESS INFORMATION

Bosch Rexroth hướng tới tương lai sau năm tài chính 2024 đầy thách thức

Jan Saeger | 10/04/2025 | Lohr am Main/Đức

- Doanh số bán hàng giảm 13,6% xuống còn 6,5 tỷ Euro vào năm 2024
- Dự kiến duy trì ổn định trong năm tài chính hiện tại
- Chuẩn bị cho hoạt động kinh doanh khởi sắc
- Gia tăng lại sự hài lòng của khách hàng
- Quan hệ đối tác trong hoạt động phát triển thị trường và bán hàng



Số liệu kinh doanh của Bosch Rexroth năm 2024 (Nguồn ảnh: Bosch Rexroth)

Lohr a. Main – Năm tài chính 2024 của Bosch Rexroth đã khép lại trong bối cảnh thị trường còn nhiều khó khăn với doanh số bán hàng thấp hơn đáng kể so với hai năm trước đó vốn đạt kết quả rất ấn tượng. Doanh số vào năm 2024 đạt khoảng 6,5 tỷ Euro. Con số này thấp hơn 13,6% so với năm 2023. Lượng đơn đặt hàng vào năm 2024 cũng phản ánh tình hình kinh tế. Doanh số 6,1 tỷ Euro cho thấy mức giảm khoảng 4,9% so với năm trước. Như vậy, mức giảm này đã thấp hơn đáng kể so với năm 2023. Bosch Rexroth dự kiến lượng đơn đặt hàng và doanh số chung sẽ ổn định trong năm tài chính hiện tại. Nhằm hướng tới tăng trưởng bền vững trong tương lai, Bosch Rexroth tiếp tục đầu tư có trọng điểm vào cơ sở hạ tầng, trang thiết bị và hoạt động nghiên cứu & phát triển, qua đó củng cố chiến lược phát triển dài hạn của mình. Vào cuối năm 2024, số lượng nhân sự của Bosch Rexroth rơi vào khoảng 32.600 người trên toàn cầu.

“Như dự đoán, năm 2024 là năm đầy thách thức. Hiện tại, chúng ta ghi nhận tình hình đang dần ổn định và chủ động chuẩn bị sẵn sàng để nắm bắt cơ hội khi thị trường khởi sắc trở lại. Chúng tôi đang hướng về phía trước và mong muốn bước ra khỏi giai đoạn này với một vị thế vững mạnh hơn, nhằm duy trì thành công ngay cả trong môi trường đầy thách thức” – theo tiến sĩ Steffen Haack, Giám đốc điều hành của Bosch Rexroth AG.

PRESS INFORMATION

Các biện pháp dài hạn được Bosch Rexroth sử dụng nhằm ứng phó với sự suy yếu của nền kinh tế toàn cầu và thích ứng với những thay đổi về mặt cấu trúc trong môi trường thị trường, chẳng hạn việc tập trung các hoạt động tại các địa điểm ở Trung Quốc, Hoa Kỳ và Đức, cùng với việc điều chỉnh về hoạt động sản xuất, nghiên cứu & phát triển và quản lý hoặc bán hàng.

Tại Trung Quốc, hiện tại, Bosch Rexroth đang quản lý các hoạt động của các lĩnh vực sản phẩm theo cách độc lập hơn nhiều. Việc này cho phép đội ngũ tại thị trường lớn thứ ba của Bosch Rexroth hành động nhanh hơn và phát triển, sản xuất và bán các sản phẩm tùy chỉnh phù hợp theo yêu cầu địa phương.

Trong lĩnh vực kinh doanh Tự động hóa nhà máy, Bosch Rexroth đặt trọng tâm nhiều hơn vào các hoạt động kinh doanh trên toàn cầu ở các ngành công nghiệp hướng đến tương lai như sản xuất pin, chất bán dẫn và hàng tiêu dùng.

Cam kết với khách hàng và đổi mới sáng tạo

Bosch Rexroth luôn kiên định cam kết đối với khách hàng và đối tác. Hiện đại hóa khách hàng CU.BE và trung tâm cải tiến ở Ulm là một ví dụ. Thông qua các trường hợp ứng dụng cụ thể, công ty chứng minh cách thức các doanh nghiệp có thể tối ưu hóa nhà máy và xí nghiệp của mình một cách kinh tế và bền vững hơn.

Bosch Rexroth cũng đã trình bày một số cải tiến tại Hannover Messe:

Máy bơm cao áp và các giải pháp cho các trạm nạp hydro để tiếp liệu hydro an toàn và kinh tế. Các cải tiến này đóng góp vào sự phát triển của cơ sở hạ tầng nhiên liệu hydro tiết kiệm. Bosch Rexroth đã phát triển máy bơm và các giải pháp thủy lực với sự cộng tác của FirstElement Fuel, công ty dẫn đầu thị trường về vận hành thương mại các trạm nạp hydro tại trung tâm nghiên cứu và phát triển mới ở California.

Nền tảng trực tuyến Hydraulic Hub, được hỗ trợ bởi trí tuệ nhân tạo, giúp truy cập nhanh vào thông tin cần thiết cho dịch vụ thủy lực, qua đó tăng hiệu quả của các đội ngũ dịch vụ và bảo trì.

Đối với phương tiện xe điện, Bosch Rexroth đem đến các giải pháp sản xuất từ tế bào đến toàn bộ pin, cũng như các giải pháp tái chế vào cuối vòng đời sản phẩm.

Sự gia tăng hơn nữa về mức độ hài lòng của khách hàng cho thấy chúng tôi luôn tiếp tục đáp ứng các yêu cầu của khách hàng với các sản phẩm, chất lượng cao và giao hàng đáng tin cậy.

PRESS INFORMATION

Doanh số bán hàng giảm ở tất cả các thị trường chính

Đạt 6,5 tỷ Euro doanh số bán hàng cho thấy mức giảm 13,6% so với con số của năm trước (2023: 7,6 tỷ Euro). Sau khi điều chỉnh theo tác động của tỷ giá hối đoái, doanh số bán hàng giảm 12,9%. Doanh số giảm mạnh nhất (khoảng 19%) lần lượt ở Đức và Châu Âu. Khu vực này chiếm khoảng một nửa tổng doanh thu của Bosch Rexroth. Tại Bắc Mỹ và Nam Mỹ, doanh số giảm khoảng 13% so với cùng kỳ năm trước. Tại khu vực Châu Á/Thái Bình Dương/Úc, nhìn chung doanh số giảm chỉ dưới 1%. Mức sụt giảm 4,9% tại Trung Quốc – thị trường lớn thứ ba toàn cầu của Bosch Rexroth – đã không được bù đắp hoàn toàn bởi những kết quả kinh doanh tích cực tại các thị trường như Ấn Độ (+10,2%) hay Malaysia (+39,7%) do quy mô kinh doanh tại các quốc gia này vẫn còn tương đối nhỏ.

Lượng đơn đặt hàng: giảm thấp hơn so với năm trước

Vào năm 2024, lượng đơn đặt hàng đạt 6,1 tỷ Euro. Con số này thấp hơn khoảng 300 triệu euro, tương đương giảm 4,9% so với năm trước. Vì thế, mức giảm lần này thấp hơn đáng kể so với năm 2023, khi vẫn ở mức 13,1%. Số liệu cải thiện trong suốt năm 2024 cho thấy sự ổn định ở mức thấp hơn vào năm 2025. Tuy nhiên, trong bối cảnh kinh tế toàn cầu vẫn còn nhiều bất ổn, khách hàng thường có xu hướng sử dụng hàng tồn kho có sẵn và thận trọng khi đưa ra quyết định đầu tư.

Triển vọng năm 2025: sự ổn định và triển vọng phục hồi kinh doanh

“Trong năm tài chính hiện tại, chúng tôi đang ghi nhận những dấu hiệu đầu tiên của sự ổn định. Việc cắt giảm chi phí một cách nhất quán và duy trì mức độ linh hoạt cao vẫn là điều cần thiết trong bối cảnh kinh tế và chính trị hiện nay.”, theo ông Holger von Hebel, Giám đốc tài chính của Bosch Rexroth AG.

Trong khi đó, công ty vẫn tiếp tục đầu tư có trọng điểm vào mạng lưới sản xuất toàn cầu và các lĩnh vực chiến lược trong tương lai như số hóa, trí tuệ nhân tạo và công nghệ hydro.

“Thông qua việc không ngừng cải tiến sản phẩm, giải pháp và dịch vụ, chúng tôi hỗ trợ khách hàng thành công về mặt kinh tế và hoạt động bền vững hơn, ngay cả trong những thời điểm khó khăn. Chúng tôi sẵn sàng cho thời điểm hoạt động kinh doanh khởi sắc trở lại và khách hàng bắt đầu đầu tư nhiều hơn”, Haack cho biết.

Đầu tư có mục tiêu và liên tục nghiên cứu và phát triển

Bosch Rexroth đã điều chỉnh khối lượng đầu tư của mình phù hợp với tình hình năm 2024, đưa khối lượng này trở lại mức của năm 2022 với giá trị 270 triệu euro, sau con số kỷ lục của năm trước. Năm 2024, chúng tôi tập trung đầu tư vào cơ sở hạ tầng sản xuất và kho vận tại các địa điểm hiện có ở Đức, Bắc Mỹ và Romania. Khoảng 460 triệu Euro dành cho nghiên cứu và phát triển tương đương với

PRESS INFORMATION

tỉ lệ 7%. Những khoản đầu tư có mục tiêu và mức độ cam kết cao đối với nghiên cứu và phát triển, ngay cả trong môi trường khó khăn, cho thấy niềm tin vững chắc của công ty về sự phục hồi và phát triển ổn định trong dài hạn.

Quan hệ đối tác là chìa khóa thành công

Tại Bosch Rexroth, quan hệ đối tác tiếp tục là yếu tố then chốt giúp tận dụng các năng lực hỗ trợ trong quá trình phát triển, nhằm đẩy nhanh tốc độ xử lý thị trường hoặc cải thiện sự hiện diện trong khu vực kéo theo là sự gắn gũi với khách hàng. Cho nên, công ty đã thành lập các liên doanh Le-HydrauliX và Le-ElectriX tại Trung Quốc, được mở rộng vào năm 2024, và phát triển quan hệ đối tác với FirstElement Fuel tại Hoa Kỳ, sự hợp tác liên tục được mở rộng xung quanh Nền tảng điều khiển Công nghiệp 4.0 ctrlX AUTOMATION hoặc hợp tác chặt chẽ với các đối tác bán hàng và công nghệ. Tại Hannover Messe năm 2024 và 2025, hơn 20 đối tác đã có mặt tại gian hàng của Bosch Rexroth.

Thông tin cơ bản về Bosch Rexroth

Là một trong những nhà cung cấp hàng đầu thế giới về công nghệ truyền động và điều khiển, Bosch Rexroth đảm bảo chuyển động hiệu quả, mạnh mẽ và an toàn trong các máy móc và hệ thống ở mọi quy mô. Công ty cung cấp trải nghiệm ứng dụng toàn cầu trong các phân khúc thị trường Ứng dụng di động và Ứng dụng công nghiệp cũng như Tự động hóa nhà máy. Với các phụ kiện thông minh, các giải pháp, kỹ thuật và dịch vụ hệ thống tùy chỉnh, Bosch Rexroth đang tạo ra môi trường cần thiết cho các ứng dụng được kết nối hoàn chỉnh. Bosch Rexroth cung cấp cho khách hàng công nghệ thủy lực, truyền động điện và công nghệ điều khiển, công nghệ bánh răng, công nghệ lắp ráp và chuyển động tuyến tính, bao gồm phần mềm và giao diện với hệ thống Internet Vạn Vật (IoT). Với trụ sở tại hơn 80 quốc gia cùng đội ngũ gồm khoảng 32.600 nhân sự, Bosch Rexroth đã đạt doanh thu bán hàng khoảng 6,5 tỷ euro vào năm 2024.

Thông tin cơ bản về Bosch

Bosch Group là nhà cung cấp công nghệ và dịch vụ hàng đầu trên toàn cầu. Bosch Group có khoảng 417.900 cộng sự trên toàn thế giới (tính đến ngày 31 tháng 12 năm 2024). Theo số liệu sơ bộ, công ty đạt doanh thu 90,5 tỷ euro vào năm 2024. Hoạt động của công ty được chia thành bốn lĩnh vực kinh doanh: Di động, Công nghệ công nghiệp, Hàng tiêu dùng, Công nghệ Năng lượng và Xây dựng. Với hoạt động kinh doanh của mình, công ty đặt mục tiêu sử dụng công nghệ để góp phần định hình các xu hướng toàn cầu như tự động hóa, điện khí hóa, số hóa, kết nối và phát triển bền vững. Trong bối cảnh này, việc Bosch đa dạng hóa hoạt động trên nhiều khu vực và ngành nghề đã củng cố tính đổi mới và ạnh mẽ của công ty. Trong bối cảnh này, việc Bosch đa dạng hóa hoạt động trên nhiều khu vực và ngành nghề đã củng cố tính đổi mới và sự vững chắc của công ty. Bosch sử dụng kiến thức chuyên môn đã được chứng minh của mình về công nghệ cảm biến, phần mềm và dịch vụ để cung cấp cho khách hàng các giải pháp đa lĩnh vực Công ty cũng áp dụng chuyên môn của mình về kết nối và trí tuệ nhân tạo để phát triển và sản xuất các sản phẩm hướng đến phát triển bền vững, thân thiện với người dùng. Với công nghệ “Sáng tạo vì cuộc sống”, Bosch mong muốn cải thiện chất lượng cuộc sống và bảo tồn tài nguyên thiên nhiên. Tập đoàn Bosch bao gồm Robert Bosch GmbH và khoảng 470 công ty con và các công ty khu vực tại khoảng 60 quốc gia. Bao gồm các đối tác bán hàng và dịch vụ, mạng lưới sản xuất, kỹ thuật và bán hàng toàn cầu của Bosch bao phủ hầu hết các quốc gia trên thế giới. Sức mạnh đổi mới của Bosch là yếu tố then chốt cho sự phát triển hơn nữa của công ty.

PRESS INFORMATION

Tại 136 địa điểm trên toàn cầu, Bosch có khoảng 86.900 nhân sự trong lĩnh vực nghiên cứu và phát triển, trong đó hơn 48.000 là kỹ sư phần mềm.

Liên hệ báo chí

Vui lòng liên hệ với bộ phận Liên hệ báo chí của chúng tôi



Jan Saeger

Trưởng phòng Truyền
thông Doanh nghiệp
+49 9352 182288

jan.saeger@boschrexroth.de