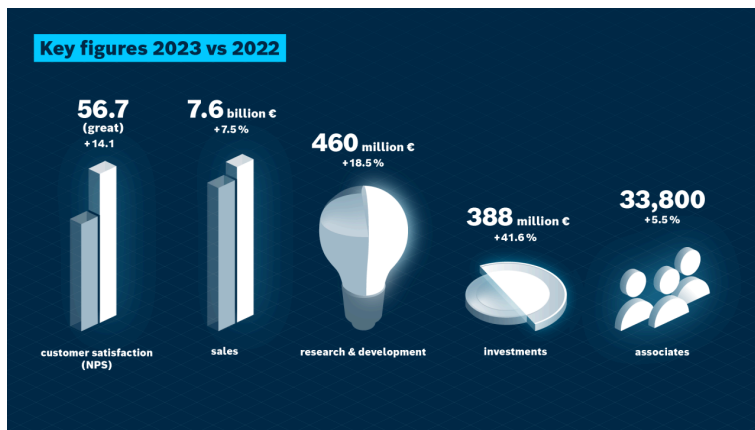


PRESS INFORMATION

Bosch Rexroth đạt doanh số cao hơn trong năm 2023 – những thách thức trong năm 2024

Jan Saeger | 09/04/2024 | Lohr am Main / Đức

- Doanh thu tăng 7,5% lên 7,6 tỷ euro, chủ yếu nhờ vào các thương vụ mua lại công ty
- Mức độ hài lòng của khách hàng được cải thiện đáng kể
- Những khoản đầu tư lớn vào đổi mới và mạng lưới sản xuất toàn cầu giúp củng cố chiến lược tăng trưởng
- Dự kiến lượng đơn đặt hàng sẽ phục hồi vào nửa cuối năm 2024



Số liệu kinh doanh của Bosch Rexroth năm 2023 so với năm 2022.

Lohr – Bosch Rexroth một lần nữa ghi nhận mức tăng trưởng mạnh mẽ trong năm tài chính 2023. Doanh thu tăng 7,5% lên khoảng 7,6 tỷ euro so với năm trước. Tăng trưởng được thúc đẩy bởi các thương vụ mua lại công ty, nhưng cũng nhờ sự phát triển tích cực trong khu vực, điển hình là tại Ấn Độ. Tuy nhiên, do suy thoái kinh tế, đặc biệt là tại các thị trường lớn, công ty đã ghi nhận sự sụt giảm 13,1% trong lượng đơn đặt hàng, xuống còn khoảng 6,4 tỷ euro. Điều này làm giảm triển vọng cho năm tài chính hiện tại. Bosch Rexroth theo đuổi chiến lược tăng trưởng dài hạn và đã đầu tư vào các nhà máy và tòa nhà mới, chẳng hạn như ở Đức, Slovenia và Mexico, vào các cơ sở sản xuất hiện đại hơn cũng như vào hoạt động nghiên cứu và phát triển. Vào cuối năm 2023, Bosch Rexroth có lực lượng lao động khoảng 33.800 người trên toàn cầu. Mức tăng 5,5% so với năm trước chủ yếu là do thương vụ mua lại HydraForce được hoàn tất vào năm 2023.

“Vào năm 2023, đội ngũ toàn cầu của chúng tôi đã cân bằng được giữa việc tận dụng tối đa năng lực vào thời gian đầu ban đầu và sự sụt giảm về lượng đơn đặt hàng sau đó. Điều này chứng tỏ sức mạnh của Bosch Rexroth: Chúng tôi đã duy trì hoạt động kinh doanh của công ty đi đúng hướng. Đồng thời, mức độ hài lòng của khách hàng cũng đã tăng trở lại,” Tiến sĩ Steffen Haack, Giám đốc điều hành của Bosch Rexroth AG cho biết. Công ty đã tăng cường cung cấp cho khách hàng hệ thống thủy lực và tự động hóa nhà máy thông qua đổi mới, những thương vụ mua lại và hợp tác, đồng thời liên tục phát triển mạng lưới sản xuất toàn cầu của mình. Quá trình số hóa áp dụng cho khách hàng và các quy trình nội bộ đang được thúc đẩy và Bosch Rexroth đang liên tục tăng cường các hoạt động phát triển bền vững cũng như tích hợp công ty đã mua lại HydraForce. Ông Haack cho biết: “Ngay cả trong

PRESS INFORMATION

những thời điểm thử thách, chúng tôi vẫn có thể phát huy văn hóa doanh nghiệp mạnh mẽ của mình, nền văn hóa này hướng đến sự thành công của khách hàng và công ty chúng tôi”.

Doanh số bán hàng: tăng thông qua các thương vụ mua lại

Doanh số bán hàng thường niên tăng 7,5% (khoảng +530 triệu euro) lên 7,6 tỷ euro. Hiệu ứng tiền tệ có tác động tiêu cực khoảng 190 triệu euro, khiến doanh thu tăng 10,1% sau khi điều chỉnh theo đó. Kể từ năm 2023, HydraForce và ELMO Motion Control cũng là một phần hoạt động kinh doanh của Bosch Rexroth, giống như hoạt động kinh doanh của Kassow Robots - được mua lại phần lớn vào năm 2022, hiện đang góp phần vào việc tăng doanh số bán hàng.

Hoạt động phát triển tích cực ở Bắc và Nam Mỹ (+24%) chủ yếu được thúc đẩy bởi thương vụ mua lại HydraForce. Doanh số bán hàng ở châu Âu bên ngoài nước Đức tăng 9,3% và ở Đức tăng 3,4%. Tại khu vực Châu Á/Châu Phi/Úc, doanh số bán hàng giảm 4,6%. Hoạt động phát triển rất khác nhau trong khu vực: Sự sụt giảm mạnh ở Trung Quốc, thị trường lớn nhất của Bosch Rexroth cùng với Mỹ và Đức, không thể được bù đắp bởi các quốc gia khác trong khu vực châu Á. Tuy nhiên, tại Ấn Độ – nơi Bosch Rexroth đã hoạt động được 50 năm – doanh số bán hàng tăng khoảng 30% so với năm trước.

Lượng đơn hàng nhận được: giảm do tình hình kinh tế yếu kém kể từ nửa cuối năm 2023

Lượng đơn đặt hàng vào năm 2023 có giá trị lên tới khoảng 6,4 tỷ euro. Con số này thấp hơn khoảng 950 triệu euro, tương đương 13,1% so với năm trước, khi đạt được giá trị cao thứ hai trong lịch sử công ty. Nền kinh tế yếu kém và tình trạng bất ổn đang diễn ra ở hầu hết các khu vực trên thế giới đã dẫn đến số lượng đơn đặt hàng mới thấp hơn đáng kể, đặc biệt là kể từ giữa năm 2023. Bosch Rexroth kỳ vọng lượng đơn đặt hàng sẽ phục hồi vào nửa cuối năm 2024.

Triển vọng năm 2024: nâng cao năng lực cạnh tranh trong môi trường khó khăn

Holger von Hebel, Giám đốc tài chính của Bosch Rexroth AG, cho biết: “Chúng tôi dự đoán rằng năm hiện tại sẽ tiếp tục được đánh dấu bởi nền kinh tế yếu kém và những bất ổn lớn trong môi trường kinh tế và chính trị”. Trong bối cảnh những điều kiện này, chi phí nguyên vật liệu, năng lượng, logistics và lao động tăng đi cùng với số lượng đơn đặt hàng mới giảm đáng kể, dẫn đến áp lực chi phí vẫn rất cao. Vì vậy, công ty liên tục thực hiện các biện pháp nhằm tăng khả năng cạnh tranh; ví dụ như tự động hóa nhiều hơn các quy trình hoặc sự phát triển liên tục và cân bằng tốt hơn của mạng lưới sản xuất toàn cầu. “Chúng tôi tiến hành một cách quyết đoán nhưng thận trọng. Do đó, chúng tôi có thể đứng vững trong môi trường đầy thách thức hiện nay, đồng thời chúng tôi đầu tư và đổi mới để chuẩn bị cho bước phát triển tiếp theo,” ông von Hebel cho biết thêm.

Đầu tư và đổi mới làm nền tảng cho chiến lược tăng trưởng

Là một phần trong chiến lược tăng trưởng dài hạn của mình, Bosch Rexroth đã đầu tư khoảng 460 triệu euro vào nghiên cứu và phát triển vào năm 2023. Điều này đánh dấu mức tăng 18,5% so với năm trước. Hơn 6% doanh số bán hàng thuộc về lĩnh vực này, một lần nữa cao hơn mức trung bình của

PRESS INFORMATION

ngành. Những khoản đầu tư này củng cố vị thế dẫn đầu của công ty trong lĩnh vực thủy lực và thúc đẩy tăng trưởng trong lĩnh vực tự động hóa nhà máy – một trong những lĩnh vực tăng trưởng chiến lược của Bosch.

Vào năm 2023, khoản đầu tư vào nhà máy, tòa nhà, máy móc và công cụ mới lên tới khoảng 390 triệu euro. Với các nhà máy mới khai trương ở Querétaro, Mexico, cũng như ở Brnik, Slovenia, Bosch Rexroth tiếp tục củng cố và cân bằng hơn nữa mạng lưới sản xuất toàn cầu cũng như củng cố chuỗi cung ứng địa phương. Ví dụ, tại trụ sở chính ở Lohr, quá trình hiện đại hóa xưởng đúc phần lớn đã được hoàn tất và một trung tâm đổi mới và khách hàng mới đã được khai trương. Các trung tâm tương tự khác cũng được thành lập tại Warsaw, Ba Lan và Budapest, Hungary.

Ví dụ về những cải tiến của Bosch Rexroth bao gồm các giải pháp nén và xử lý khí hydro, ctrlX OS hệ điều hành mở cho toàn bộ thị trường tự động hóa, từ đó có thể thu hút được các đối tác nổi tiếng như Dell Technologies, Congatec hay Nokia, hệ điều hành mới có khả năng eOC (mạch mở điện tử) bơm pit-tông hướng trục A10VO series 60 bao trùm phạm vi áp suất trung bình mà máy móc di động có thể được sử dụng ngay cả theo những cách linh hoạt và đa năng hơn nền tảng cộng tác kỹ thuật số myBODAS giúp cộng tác hiệu quả giữa người dùng và chuyên gia BODAS nhằm tăng tốc phát triển phần mềm cho phương tiện địa hình cũng như các giải pháp tự động hóa toàn diện cho toàn bộ dòng giá trị trong sản xuất pin – từ sản xuất điện cực và pin đến mô-đun pin và lắp ráp gói cho đến thử nghiệm và tái chế cuối dây chuyền. Với giải pháp tái chế pin của công ty, Bosch Rexroth đã được đề cử cho Giải thưởng Hermes nổi tiếng, giải thưởng này sẽ được trao tại Hannover Messe. Từ ngày 22 đến ngày 26 tháng 4, công ty sẽ giới thiệu nhiều cải tiến của mình tại đó.

Hoạt động mua lại và quan hệ đối tác: củng cố danh mục đầu tư và tiềm năng tăng trưởng hơn nữa

Thương vụ mua lại Công ty HydraForce có trụ sở tại Hoa Kỳ với khoảng 2.100 nhân sự trên toàn thế giới đã được hoàn tất vào mùa xuân năm 2023. HydraForce chuyên về van vít cơ khí và điện và khối điều khiển. Tại Trung Quốc, Bosch Rexroth đã ký kết thỏa thuận với các đối tác địa phương để thành lập liên doanh trong lĩnh vực điện khí hóa máy móc địa hình và tự động hóa. Họ sẽ phát triển, sản xuất và tiếp thị các sản phẩm cụ thể cho khu vực này.

Nhân sự: đội ngũ tăng trưởng đáng kể, chủ yếu là nhờ thương vụ mua lại ở Hoa Kỳ

Vào cuối năm 2023, Bosch Rexroth có lực lượng lao động khoảng 33.800 người trên toàn cầu. Con số này cao hơn 5,5%, vào khoảng 1.800 nhân viên so với năm trước. Với việc mua lại HydraForce, khu vực Bắc/Nam Mỹ đã ghi nhận mức tăng trưởng mạnh nhất (tổng cộng lần lượt là +40%, tương đương khoảng 1.300 nhân sự). Sau hai năm tạo việc làm, số lượng nhân sự ở Đức cũng giảm nhẹ do việc di dời một phần các hoạt động đã được công bố vào năm 2022 (giảm 2,8%, tương đương khoảng 400). Khoảng 42% nhân viên của Bosch Rexroth làm việc tại Đức.

Thông tin cơ bản về Bosch Rexroth

Là một trong những nhà cung cấp hàng đầu thế giới về công nghệ truyền động và điều khiển, Bosch Rexroth đảm bảo chuyển động hiệu quả, mạnh mẽ và an toàn trong các máy móc và hệ thống ở mọi quy mô. Công ty cung cấp trải nghiệm ứng dụng toàn cầu trong các phân khúc thị trường Ứng dụng

PRESS INFORMATION

di động và Ứng dụng công nghiệp cũng như Tự động hóa nhà máy. Với các phụ kiện thông minh, các giải pháp, kỹ thuật và dịch vụ hệ thống tùy chỉnh, Bosch Rexroth đang tạo ra môi trường cần thiết cho các ứng dụng được kết nối hoàn chỉnh. Bosch Rexroth cung cấp cho khách hàng công nghệ thủy lực, truyền động điện và công nghệ điều khiển, công nghệ bánh răng, công nghệ lắp ráp và chuyển động tuyến tính, bao gồm phần mềm và giao diện với hệ thống Internet Vạn Vật (IoT). Với trụ sở tại hơn 80 quốc gia cùng đội ngũ gồm khoảng 33.800 nhân sự, Bosch Rexroth đã đạt doanh thu bán hàng khoảng 7,6 tỷ euro vào năm 2023.

Thông tin cơ bản về Bosch

Bosch Group là nhà cung cấp công nghệ và dịch vụ hàng đầu trên toàn cầu. Bosch Group có khoảng 428.000 cộng sự trên toàn thế giới (tính đến ngày 31 tháng 12 năm 2023). Theo số liệu sơ bộ, công ty đạt doanh thu 91,6 tỷ euro vào năm 2023. Hoạt động của công ty được chia thành bốn lĩnh vực kinh doanh: Di động, Công nghệ công nghiệp, Hàng tiêu dùng, Năng lượng và Công nghệ xây dựng. Là nhà cung cấp Internet Vạn Vật (IoT) hàng đầu, Bosch cung cấp các giải pháp sáng tạo cho ngôi nhà thông minh, Công nghiệp 4.0 và kết nối di động. Bosch theo đuổi tầm nhìn về khả năng di động bền vững, an toàn và thú vị. Công ty sử dụng kiến thức chuyên môn về công nghệ cảm biến, phần mềm và dịch vụ, cũng như đám mây IoT của riêng mình, để cung cấp cho khách hàng các giải pháp liên lĩnh vực, được kết nối từ một nguồn duy nhất. Mục tiêu chiến lược của Bosch Group là tạo điều kiện thuận lợi cho cuộc sống kết nối với các sản phẩm và giải pháp có chứa trí tuệ nhân tạo (AI) hoặc được phát triển, sản xuất với sự trợ giúp của tập đoàn. Bosch nâng cao chất lượng cuộc sống trên toàn thế giới bằng các sản phẩm, dịch vụ mang tính sáng tạo và khơi dậy nhiệt huyết. Như vậy có thể thấy, Bosch tạo ra công nghệ “Phát minh cho cuộc sống”. Tập đoàn Bosch bao gồm Robert Bosch GmbH và khoảng 470 công ty con và các công ty khu vực tại khoảng 60 quốc gia. Bao gồm các đối tác bán hàng và dịch vụ, mạng lưới sản xuất, kỹ thuật và bán hàng toàn cầu của Bosch bao phủ hầu hết các quốc gia trên thế giới. Cơ sở cho sự phát triển trong tương lai là thế mạnh trong sáng tạo của công ty. Tại 136 địa điểm trên toàn cầu, Bosch có khoảng 90.000 cộng sự trong lĩnh vực nghiên cứu và phát triển, trong đó khoảng 48.000 là kỹ sư phần mềm.

Liên hệ báo chí

Vui lòng liên hệ với bộ phận Liên hệ báo chí của chúng tôi



Jan Saeger

Trưởng phòng Truyền
thông Doanh nghiệp
+49 9352 182288

jan.saeger@boschrexroth.de